

ANEXO II

CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN A COLECTIVOS ARTÍSTICOS DEL SECTOR DE LAS ARTES VISUALES

CRONOGRAMA

INTRODUCCIÓN A LA ACTIVIDAD

Brief de contenidos y/o encuentro virtual

Introducción a los contenidos y docentes de la actividad. Presentación a los módulos de capacitaciones, estructura de la consultoría, modalidad y cronograma de trabajo.

SECCIÓN TEÓRICA

Un grupo de docentes dictará capacitaciones sobre cinco temáticas específicas de comunicación. Los módulos serán virtuales y asincrónicos con duración de entre 30 y 60 minutos. Los módulos se integrarán, además, con un material complementario descargable en formato digital.

El objetivo de estas capacitaciones es proveer contenidos específicos en comunicación pensados para las organizaciones y colectivos artísticos y a su vez de brindar herramientas de aplicación concretas de las temáticas comprendidas.

Módulo 1 - Capacitación virtual

Comunicación institucional ¿Cómo diseñamos nuestra hoja de ruta?

Planificación estratégica de la organización, cámara o agrupación. Visión, misión, objetivos: ¿A quién le quiero hablar y cómo le voy hablar? Manual de procesos. Reportes de gestión. Armado de plan a corto, medio y largo plazo. ¿Cómo organizar mis recursos para estos fines?

Módulo 2 - Capacitación virtual

Datos e Indicadores ¿Cómo generar datos sobre nuestra actividad? ¿Cómo y para qué evaluar resultados de nuestras organizaciones?

Uso de datos para la fundamentación de proyectos: acceso a sistemas de información cultural y fuentes estratégicas. ¿Cómo medimos nuestra actividad? Técnicas de recolección de datos. Registro y sistematización de información a nivel sectorial. ¿Qué indicadores precisamos en nuestra organización?

Proceso metodológico de construcción de indicadores. Indicadores de monitoreo, de resultados y de impacto.

Módulo 3 - Capacitación virtual

Seguidores, consumidores y espectadores. ¿Cómo generamos tácticas de *engagement* en las artes visuales?

Una oda a la cultura: Entender lo que tenemos para ofrecer y por qué somos atractivos para nuevos públicos. Casos de éxito. El valor de la contextualización. Alianzas. Creación de comunidad.

Módulo 4 - Capacitación virtual

Comunicación digital. ¿Cómo pensar un proyecto digital que nos represente?

Frente a la exaltación por estar presentes en las redes, ¿cómo repensarnos digitalmente y crear una propuesta para la virtualidad a partir del propósito de nuestra institución?

Módulo 5 - Capacitación virtual

Estrategia asociativa ¿Cómo diseñamos un mapa de alianzas para nuestra organización?

Vinculaciones con actores locales, nacionales, internacionales y con organizaciones, públicas, privadas y de la sociedad civil (parte A). ¿Cómo y para qué establecemos colaboraciones locales, nacionales e internacionales? (parte B)

SECCIÓN PRÁCTICA

Finalizada la sección teórica, la organización desarrollará una tutoría práctica, seleccionando a un docente de alguno de los cinco módulos brindados en la sección teórica según su interés específico a abordar. El mismo será sujeto a disponibilidad de un cupo máximo de tres (3) asociaciones por docente/tutor.). El objetivo de la

tutoría práctica es acompañar a la organización en reconocer y desarrollar un accionable en comunicación que permita su pronta ejecución y que conduzca a la organización a fortalecer sus capacidades organizativas y comunicacionales.

La modalidad de trabajo se realizará en base al siguiente tablero de cronograma y pasos a seguir:

	Tarea/ pasos a seguir	Modalidad
1	Selección del tutor	Envío de solicitud por email. Cada tutor tendrá un tope de tres (3) consultorías a cargo como máximo.
2	Definición del proyecto Sesión de introducción entre colectivo y tutor. Definición de la problemática/tema a abordar en conjunto. Inicio de proyecto.	Sesión de 45-90 minutos en Zoom/meet o encuentro presencial.
3	Revisión/ Avance de la actividad Devolución por el tutor al colectivo. Aplicación de ejercicios y análisis según indicado por el tutor, entrega de bibliografía, materiales complementarios, etc.	Sesión de 45-90 minutos en zoom/meet o encuentro presencial.
4	Cierre de la actividad accionable / entregable * (si hubiera).	Sesión de 45-90 minutos por zoom/meet o encuentro presencial

*Ejemplos de posibles accionables en base a los contenidos abordados en los módulos de la sección teórica:

- Armado, edición y publicación de identidad institucional (módulo 1)
- Armado de reporte de gestión (módulo 1)
- Sesión de Design Thinking (módulo 1)
- Plan para redes sociales (módulo 2)
- Desarrollo estratégico audiovisual para redes (módulo 2)
- Co-creación de contenidos (módulo 3)
- Plan de estrategia para nuevas audiencias (módulo 3)
- Plan de apoyo a línea de fomento 2022 (módulo 4)
- Plan de proyección y búsqueda de fondos internacional (módulo 4)
- Guía de indicadores para organización (módulo 5)
- Armado de un tablero de control con indicadores (módulo 5)

CIERRE DE LA ACTIVIDAD

Encuentro virtual con participantes y tutores/docente.



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
"2021 - Año del Bicentenario de la Universidad de Buenos Aires"

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Buenos Aires,

Referencia: ANEXO II

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 4 pagina/s.