ANEXO I

“Programa Superior de Gestión y Negocios Audiovisuales 2022”

Bases y Condiciones

Objetivos:

La Dirección General de Desarrollo Cultural y Creativo del Ministerio de Cultura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, invita a participar del programa de capacitación denominado “Programa Superior de Gestión y Negocios Audiovisuales 2022”.

El objetivo de esta serie de cursos es fortalecer a los profesionales de las industrias audiovisuales de la Ciudad, a través de herramientas de negocios que colaboren con su crecimiento, expansión y posibilidad de innovación.

También es objetivo de los mismos, preparar a los profesionales para desenvolverse correctamente en el ámbito internacional, sea en ferias y festivales sectoriales, concursos, rondas de negocios o misiones comerciales.

Público:

El programa está dirigido a los profesionales de la industria audiovisual.

Inscripción:

Los interesados deberán inscribirse de manera online en el siguiente enlace https://www.formulariosgcba.gob.ar/8yvMRkrQKZRBKnXdW2V3/canal/mailing.

Las inscripciones estarán abiertas durante quince (15) días para cada módulo con el siguiente esquema:

Cursos dictados en Abril

Desde el lunes 14 al lunes 28 de MARZO:

- Diseño y Realización de Vestuario (teatro, cine , publicidad).
- Administración (Herramientas básicas en administración audiovisual).

Cursos dictados en Mayo

Desde el lunes 4 al lunes 18 de ABRIL:

- Publicidad (Comunicación y Creatividad Publicitaria).
- Legales -Herramientas Legales para la industria audiovisual.
- Distribución (Comercialización y marketing en la distribución para exhibición tradicional y plataformas).

Cursos dictados en JUNIO

Desde el lunes 9 al lunes 23 de MAYO:

- Documental- El antes, el durante y el después en la construcción de un proyecto documental.
- Nuevos Negocios - (Organización estratégica y nuevos negocios focalizado en productos audiovisuales).
- Recursos narrativos y expresivos de la animación.

Cursos dictados en JULIO

Desde el lunes 6 al lunes 20 de JUNIO:

- El arte de presupuestar.
- Guión de Serie.
- Mapping y Video Instalaciones artísticas y de uso comercial.

Cursos dictados en AGOSTO

Desde el lunes 4 al lunes 18 de JULIO:

- "CÓMO COMUNICAR TU PELÍCULA INDEPENDIENTE. Herramientas de comunicación para cine".
- Locaciones: Creatividad y Producción.
- Video juegos - Introducción a la programación con motores de videojuegos.

Cursos dictados en SEPTIEMBRE

Desde el lunes 8 al lunes 22 de AGOSTO:

- Cursos de "Investigación documental".
- Introducción al arte del pitch.

Cursos dictados en OCTUBRE

Desde el lunes 5 al lunes 19 de SEPTIEMBRE:

- Exportación y globalización del contenido audiovisual.

Recibirán una confirmación de recepción de la misma, lo que no implica confirmación de la vacante, la cual estará sujeta a la capacidad de la plataforma virtual (máximo 100 personas).

PROGRAMACIÓN:

ABRIL

Diseño y Realización de Vestuario (teatro, cine , publicidad)

Día: Martes 5, 12, 19, 26 de abril

Horario: 9 a 11hs.

Contenido:

Este curso teórico y práctico está pensado y diseñado para profesionales del espectáculo, vestuaristas, directores de arte y productores que tengan cómo objetivo lograr un resultado exitoso en la producción de un vestuario que salga del cotidiano y que requiera de un proceso de realización. Esto incluye Danza, circo, vestuario para infantiles, realización de época, réplicas y fantasía.

Es un curso introductorio de vestuario enfocado en aquellos proyectos que requieren la realización a medida de prendas únicas.

Cómo supervisar un equipo interdisciplinario, qué tener en cuenta, cómo elegir los materiales y qué debemos atender en las pruebas y a la hora de diseñar.

Es un taller para los amantes del cine, del vestuario de época y fantasía, y una herramienta necesaria para incorporar en tu desarrollo como vestuarista profesional.

Administración (Herramientas basica en administracion audiovisual)

Día: Jueves 7,14, 21, 28 de abril

Horario: 18 a 20hs.

Contenido:

Herramientas básicas para poder dar cumplimientos a los requisitos del INCAA acerca de la presentación de Costos y de los avances técnicos de la obra.Normas Tributarias Nacionales – provinciales y municipales-Marco Jurídico . Organización Administrativa Financiera- ABC del eficiente control presupuestario y Financiero - Locaciones Precarias- Reconocimiento de costos propios-Prevención de Riesgos- Interrelación Jurídica con las aéreas: Laborales: Importancia del cumplimento de los CCT (Convenios colectivos de trabajo) SAT (Sindicato Argentino de Televisión, Servicios Audiovisuales) SICA (Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina). Optimización de los recursos en las contrataciones de los equipos . Impacto de sobre el productor de las Obligaciones Sociales (Jubilación – Obra social –ART)Contratos – Derechos autorales ·

MAYO

Publicidad (Comunicación y Creatividad Publicitaria)

Día: Martes 3,10,17,24

Horario: 18 a 20hs.

Contenido:

Relación Cliente Agencia de publicidad. Productora Agencia como nexo entre cliente y productora.

Aprobación de Proyecto. Pre –producción Locaciones, Casting, Diseño de Producción, Armado equipo Técnico Permiso trabajo infantil, permisos estacionamiento de camiones, cortes, etc.

Armado de una Presentación-Diseño Imagen de la productora e imagen del producto, Agencia y director en el rodaje.

Post Producción de Imagen y Sonido Presentación off line, presentación on line.

Herramientas Legales para la industria audiovisual

Día: Miércoles 4,11,18, 25

Horario: 18 a 20hs.

Contenido:

Encuadre. Derecho de Autor, obras y contenidos, Copyright. Ley y contratos, Aspectos formales, Unipersonal y sociedad: Cuando dar el paso.

Autoría y titularidad. Dominio privado y dominio público.

Infracciones. Plagio. Registro. Contratos

Nuevas Tecnologías: Derecho de autor y nuevas tecnologías. Internet y tecnología digital. ¿Crisis del sistema? Problemática y desafíos. Enfoque cultural, tecnológico, legal y empresario.

Distribución (Comercialización y marketing en la distribución para exhibición tradicional y plataformas)

Día: Jueves 5,12,19,26

Horario: 18 a 20hs.

Contenido:

¿Qué es la distribución de cine? Bases de la distribución tradicional . TV. Variables: tiempos, territorios. Regalías: flat fee y MG. Materiales. Otros representantes de derechos: distribuidores y agentes de venta. El ABC de la

distribución tal y como la conocemos-Estreno en salas. Circuito multipantallas, independiente y del interior. Cineclubes. Competitive Report.El digital. Nuevas formas de distribución.Difusión prensa y publicidad. Calificación y certificado de exhibición. Medios, pautas, y estrategias. Tiempos, costos, proveedores. Análisis de un caso.Administración Porcentajes, borderós, facturación y cobro. Auditorías lectura de cifras. Proveedores. Logística de copias y materiales promocionales.Marco regulatorio: INCAA: Cuota de Pantalla – Media de Continuidad – Calendario de Estrenos – Circuitos Multipantalla y Ampliado. Laboratorio copias largo y trailers. Tiempos, costos, proveedores.Otras ventanas.

JUNIO

Documental- El antes, el durante y el después en la construcción de un proyecto documental.

Día: Martes 7,14,21,28

Horario: 10.30 a 12.30hs.

Contenido:

Desarrollo: Desarrollo de Textos. Storyline, Sinopsis, Motivación, Tratamiento o Guión y Tratamiento Audiovisual.Diseño de Producción. Elección de Formatos. Elección Equipo Técnico.Cadena de Derechos.Cronograma fondos y de producción.Estrategia de Financiación.Co-productor. Financiación- Desarrollo y Financiación Preparación de Carpetas. Plan Financiero A y B -Fuentes de Financiación Elaboración del Presupuesto - Preparación de presupuestos

Recursos narrativos y expresivos de la animación

Día: Jueves 2, 9, 16, 23

Horario: 18 a 20hs.

Contenido:

El curso propone explorar el carácter creativo, narrativo y expresivo de la animación. Presenta un panorama de posibilidades artístico-expresivo que tiene la animación, para que realizadores, directores y guionistas puedan incluirla en sus proyectos, ya sean cortometrajes, largometrajes, series o trabajos por encargo. A lo largo de los encuentros se presentarán los principios de las diversas técnicas, estéticas y procesos.

Técnicas: Stop motion ; Cut out ; Dibujo cuadro a cuadro ; Experimentales.

Nuevos Negocios (Organización estratégica y nuevos negocios focalizado en productos audiovisuales)

Día: Martes 7,14, 21, 28

Horario: 18 a 20hs.

Contenido:

Perspectivas y herramientas para anticiparse al cambio de los próximos años en el ecosistema de medios. Panorama actual vinculado con problemáticas concretas de la industria.

Identificar las nuevas características de la audiencia actual para la cual construimos productos creativos y culturales.

Acercarnos a las nuevas narrativas y al universo transmedia en uso.

Comprender la importancia de la técnica de redacción, argumentación y estructuración de las narraciones transmediales.

Adquirir capacidad reflexiva para formular proyectos transmediales variados.

Analizar los procesos que están estableciendo estas nuevas tendencias en la creación, producción, distribución y comercialización de los contenidos.

Diferenciar las funciones y posibilidades de cada rol en un proyecto de comunicación transmedia.

Abordar de manera teórico/práctica casos de éxito. Ofrecer experiencias de los nuevos modelos de negocio.

JULIO

El arte de presupuestar

Dia: Martes 5,12,19,26

Horario: 10.30 a 12.30hs.

Contenido:

Es importante saber cuánto cuesta nuestro proyecto. Conocer este aspecto fundamental de la producción es necesario para lograr interés en quien puede proveernos los recursos financieros para llevarlo a cabo. Un espacio de análisis e intercambio sobre los aspectos que componen el costo de un proyecto audiovisual.

Fortalecer la elaboración de presupuestos a partir de la integración de conocimientos del mercado. Analizar las posibilidades de desarrollo y gestión de los proyectos a partir de su presupuesto.

Este curso se propone repasar las herramientas básicas y necesarias para la confección de presupuestos.

Guión de Serie

Día: Miércoles 6,13,20,27

Horario: 9 a 11hs.

Contenido:

Cómo transformar una idea en un proyecto audiovisual. Los primeros pasos a seguir.

Características de series. Rol del guionista, metodología de trabajo, relación con el equipo de producción.

Presentación de un proyecto: tratamiento, objetivos, perfil de espectador, etc.

Storyline, argumento, desarrollo de tramas y perfil de personajes. Desarrollo, estructura y escritura pensando en la dimensión de la obra y en su producción

Mapping y Video Instalaciones artísticas y de uso comercial

Día: Jueves 7, 14, 21, 28

Horario: 18 a 20hs.

Contenido:

¿Qué es Mapping? ¿Qué son las Video Instalaciones?

Pre- producción – Idea – Guión.

Cómo se desarrolla un proyecto de mapping desde la presentación del proyecto.

Planteo de la idea. Guión. Pre-producción. Animación. Música. Producción. Puesta en escena.

AGOSTO

CÓMO COMUNICAR TU PELÍCULA INDEPENDIENTE

Herramientas de comunicación para cine

Día: Martes 2,9,16,23

Horario: 18 a 20hs.

Contenido: es un seminario online sobre prensa y redes para el cine independiente. Se trata de un espacio virtual que brindará las herramientas básicas de la comunicación para construir el público de una película independiente (corto, largometraje, webserie, videoclip o cualquier formato audiovisual) a través de un trabajo expresivo e intensivo de los materiales de comunicación.

Locaciones: Creatividad y Producción

Día: Miércoles 3,10,17,24

Horario: 18 a 20hs.

Contenido: Este curso va dirigido a todas las personas mayores de 18 años que estén interesadas en conocer como es el Trabajo del equipo de Locaciones en la Industria Audiovisual, ahondando especialmente en la Ficción y en la Publicidad. Se hará eje en el Diseño de Locaciones y en su correlato productivo.

Introducción a los Motores de Desarrollo de Videojuegos

Dia: Jueves 4,11,18, 25

Horario: 9 a 11hs.

Contenido:

A medida que la industria de los videojuegos se fue expandiendo se hizo cada vez más evidente de que se necesitaba un aggiornamento del software utilizado que acompañe este crecimiento.

Fue así que comenzaron a diseñar los primeros motores de desarrollo, primero in-house dentro de las grandes empresas y luego abriéndose a la comunidad.

Pero qué son los Motores de Videojuegos o Motor de Juego, son un conjunto de herramientas, que trabajando sobre una mismo entorno, permiten resolver de forma práctica y rápida la mayoría de los pasos involucrados en el desarrollo de un videojuego.

En un motor pueden convivir IDE´s (Entornos de Desarrollo Integrado), programas de edición de gráficos, sistemas de partículas, editores de shaders, programas de animación, motores de física y sistemas de renders en tiempo real entre otros.

En este curso vamos a presentar un vistazo a los 4 más importantes por cantidad de usuarios.

Ellos son: Unity ; Unreal ; Construct ; Godot ; Cocos Creator.

Se abordarán los distintos lenguajes de programación que más se utilizan hoy día y sistemas básicos de diseño de videojuegos.

SEPTIEMBRE

Investigación documental

Día: Martes 6,13,20,27

Horario: 18 a 20 hs.

Contenido:

La investigación como proceso creativo. El centrado en un tema para el trabajo. La búsqueda de una premisa motora de la historia. La observación: capacidad de mirar y escuchar. Los marcos bibliográficos. Otras fuentes de consulta y documentación La búsqueda de referencias y cercanías.

El cruce de géneros y el verosímil de los recursos.

Las fases de la investigación: El trabajo de escritorio, el trabajo de campo, primeros bocetos de escrituras, las lecturas creativas con otros integrantes del equipo. La retroalimentación entre rubros y áreas de trabajo.

La pesquiza de especialistas y referentes. La búsqueda de fuentes.

Las biografías de personajes y las hojas de vida. Las entrevistas a personas referentes.

Introducción al arte del pitch

Día: Jueves 1,8,15,22

Horario: 18 a 20hs.

Contenido:

El Pitch es una herramienta fundamental en la actualidad para dar a conocer de forma simple, directa y asertiva, el contenido del proyecto que queremos comunicar, y el objetivo planteado.

Saber cómo construirlo resulta indispensable para nuestras presentaciones y nos ayuda a hacerlas más efectivas en un contexto altamente competitivo.

OCTUBRE

Exportación y globalización del contenido audiovisual

Día: Jueves 1,8,15,22

Horario: 18 a 20hs.

Contenido: El curso está orientado a directores, productores y realizadores para que desarrollen habilidades técnicas y artísticas al momento de concretar ventas en los mercados internacionales.

Donde se abordará los siguientes temas:

- Localización - Adaptación Cultural de contenido audiovisual. Formatos y tipos de localización.
- Subtitulado. Formatos y especificaciones. Mejores prácticas.
- Doblaje. Formatos y especificaciones. Mejores prácticas. Cuidados artísticos. Búsqueda de voces.
- Servicios de accesibilidad. Guión. Formatos y especificaciones. Mejores prácticas.
- Video. Gráficas. Textless o no. Pensar en la audiencia global.
- Audio. M&E. Canciones.
- Seguridad del contenido. Normativas vigentes.
- ¿Cómo elegir un buen proveedor de localización para cada proyecto según la región deseada?

Formato virtual: Plataforma ZOOM Pro.

G O B I E R N O DE LA C I U D A D DE B U E N O S A I R E S
"2022 - Año del 40° Aniversario de la Guerra de Malvinas. En homenaje a los veteranos y caídos en la defensa de las Islas Malvinas y el Atlántico Sur"

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número: IF-2022-10264982-GCABA-DGDCC

Buenos Aires, Martes 15 de Marzo de 2022

Referencia: ANEXO I

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 14 pagina/s.

Digitally signed by Comunicaciones Oficiales
DN: cn=Comunicaciones Oficiales
Date: 2022.03.15 12:52:08 -03'00'

Mora Scillama
Director General
D.G. DESARROLLO CULTURAL Y CREATIVO
MINISTERIO DE CULTURA