

ANEXO I

Cultura en Grande - Objetivos Generales

Que los adultos mayores sean los protagonistas y creadores de los contenidos culturales desde sus casas, tanto en la Radio como en la Revista, articulados y coordinados por el equipo de la Gerencia de Promoción Sociocultural.

Se hace necesario aclarar que ambos proyectos de Radio y Revista serán sin fines de lucro y con el único objetivo de entretener y generar la participación de vecinos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Que con el fin de promover la participación ciudadana se crearán dos mails oficiales, para la Radio y la Revista, en función de propiciar el protagonismo de los vecinos en los contenidos de ambos proyectos. Para participar u ofrecer cualquier contenido de interés cultural los vecinos podrán escribir a los siguientes correos electrónicos:
culturaengranderadio@buenosaires.gob.ar
culturaengranderevista@buenosaires.gob.ar

Cultura en Grande - Radio

Objetivo:

Valorizar a los adultos mayores, a partir de los talleres del PCB, que los adultos sean los protagonistas activos y productores del contenido cultural y artístico del segmento.

Se trata de un segmento de Cultura quincenal de 15 minutos de duración aproximadamente, grabados previamente. El segmento consta una presentación, de cuatro (4) secciones y de un (1) cierre. **Se** realizarán seis (6) programas de Radio, de manera quincenal, a partir del mes de octubre hasta el mes de diciembre.

El contenido de la radio será publicado en el canal de YouTube perteneciente a la Dirección de Promoción del Libro, Bibliotecas y Cultura:
<https://www.youtube.com/channel/UCNep-62F5dNQgIsmkhQQxuw/featured>

Secciones:

1. **Desafío de tango:** “A ver... ¿cuánto sabes de tango? La propuesta es que la trivía sea producida y presentada por un/a vecino/a, persona mayor, quien enviará el audio con las preguntas y las respuestas. El adulto se presenta, hace una breve introducción del bloque y dice la trivía.
2. **Historias de inmigrantes:** Se trata de conversaciones con personas del barrio (PCB u otros programas de la Dirección General) que sean inmigrantes, provenientes de un lugar diferente en cada sección (africanos, armenios, bolivianos, peruanos, uruguayos, sirios, libaneses, españoles, italianos, etc). Cada persona mayor contesta una serie de preguntas guía.

3. **Radioteatro:** En esta sección se abordan y se visibilizan las obras de los talleres que ya están activos en el PCB de radioteatro. Realizado por alumnos de los talleres del PCB.
4. **La anécdota de tu vida:** En este espacio las personas mayores nos relatan en forma breve y divertida qué fue lo más osado y/o divertido que hayan vivido.

Cultura en Grande - Revista

Objetivo:

El valor particular de esta revista es visibilizar a las personas mayores como actores creadores y consumidores de cultura y parte invaluable de la identidad cultural de la Ciudad. Invitarlos a ser parte de la producción de contenidos y a dialogar con los mismos. De espíritu participativo y colaborativo, es una propuesta hecha para y con las personas mayores.

La propuesta está destinada a vecinos de la Ciudad que participan de propuestas culturales del Ministerio de Cultura (centros culturales, bibliotecas, centros de día, etc.). Este público, además de lectores, serán productores de contenido.

La revista busca romper con estereotipos de lo que es una persona mayor. Mostrar una amplia paleta de vejez e instalar, en forma cuidada, temas relacionados a diversidad cultural, temas de género, envejecimiento activo, resiliencia, salud, entre otros.

Cada sección es creada en primera persona por personas de más de 60 años y, en algunos casos, junto a jóvenes y niños, buscando un puente intergeneracional.

La revista será de publicación mensual digital y gratuita, a partir del mes de octubre hasta el mes de diciembre.

Será publicada en la siguiente página web perteneciente a la Dirección de Promoción del Libro, Bibliotecas y Cultura: <https://www.buenosaires.gob.ar/promocioncultural>



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
"2020. Año del General Manuel Belgrano"

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Buenos Aires,

Referencia: ANEXO I-Contenido "Cultura en Grande"

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 2 pagina/s.