GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

ACADEMIA BA EMPRENDE EDICIÓN 2021

ANEXO I

BASES Y CONDICIONES

“SEGUNDO BLOQUE DE CURSOS DE FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORES”

1. PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS GENERALES DEL PROGRAMA

La Subsecretaría de Desarrollo Económico, o la que a futuro la reemplace, a través de la DIRECCIÓN GENERAL EMPRENDEDORES (en adelante **DGEMPRE**), dependientes del Ministerio de Desarrollo Económico y Producción, convoca a los ciudadanos que vivan, trabajen o estudien en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a participar de las actividades de capacitación gratuito denominado ACADEMIA BA EMPRENDE edición 2021, en adelante el “**PROGRAMA**”.

El **PROGRAMA** tiene por objetivo principal desarrollar y potenciar al máximo las habilidades blandas emprendedoras, la implementación de metodologías ágiles y el uso de la tecnología y la innovación como medio para resolver problemas, lo que le permitirá al participante una mejor adaptación a los cambios y desafíos actuales, una mejor inserción al mundo laboral del futuro como así también al emprendedurismo.

2. PÚBLICO DESTINATARIO

La propuesta está destinada a personas humanas mayores de 18 años, que vivan, trabajen o estudien en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que estén interesadas en emprender o cuenten con un emprendimiento y deseen formarse en habilidades blandas emprendedoras para potenciarlo.

3. MODALIDAD Y DURACIÓN

En el marco de la edición 2021 del Programa BA Emprende, se oferta el segundo bloque de cursos virtuales, cuya finalidad es brindar a sus destinatarios herramientas metodológicas a fin de que puedan desarrollar sus habilidades emprendedoras.

Los cursos del **PROGRAMA** se encuentran divididos en tres ejes tematicos: A) Camino emprendedor: destinados a acompañar a los emprendedores a validar su idea, detectar oportunidades de mejora, fortalezas y debilidades del emprendimiento. B) Sigo Aprendiendo: destinado a quienes desean desarrollar y potenciar habilidades emprendedoras. C)Nuevas tecnologías: destinado a despertar el interés por el uso de tecnología.

Dependiendo de su temática, los cursos podrán tener una duración de entre CUATRO (4) u OCHO (8) encuentros. Los mismos se desarrollarán UNA (1) vez por semana, con una duración de TRES (3) horas cada uno.

Dichos cursos se realizarán por una plataforma de reuniones virtuales, accesible desde computadoras tradicionales y desde aparatos móviles.

Los cursos serán brindados por capacitadores que además de ser emprendedores posean una sólida experiencia y desarrollo profesional en las temáticas contempladas en los cursos, demuestren experiencia en la docencia, así como también que hayan participado en las diferentes actividades de la **DGEMPRE.**

4. OFERTA ACADEMICA.

Sigo Aprendiendo

Curso: Equilibrio inteligente

Destinado a aquellos emprendedores que desean hacer uso inteligente de las emociones y gestionar a través de él su proyecto o equipo de trabajo, logrando así el propósito de su emprendimiento.

Contenidos: Reconocer el concepto de Inteligencias múltiples/ Identificar distintos tipos de Emociones/ Facilitar el proceso de Comunicación/ Conocer el modo de delegar de manera eficaz/ Desarrollar nuevas competencias de dirección de grupos y equipos de trabajo que faciliten su actividad laboral y Fortalecer el desarrollo personal.

Comisión: A
Día y hora de cursada: jueves 17-20
Período de clase: 06/5 al 27/5
Cantidad de clases: 4
Capacitador: Sol Abello
CV Capacitador: Es Lic. en Filosofía y Lic. en Administración y Dirección de Empresas. Cuenta con una Maestría en Educación Emocional y Neurociencia (emitido por Euroinnova Business School). Actualmente dirige su propio emprendimiento (Twistergy). Se especializa en gestión emocional. Tiene más de tres años de experiencia en Compras y Finanzas. Fue docente del programa de Segunda Vuelta del GCBA.

Curso: Identidad de marca

Destinado a aquellos emprendedores que desean crear o potenciar su identidad de marca. Se recomienda este curso para aquellos emprendedores que cuenten con un emprendimiento en marcha y busquen diseñar, repensar y potenciar su identidad de marca.

Contenidos: Perseguir un buen propósito. El Círculo de oro/ Identificación visual. Criterios de selección de logo, nombre e iconografía/ Atributos genéricos y específicos de marca/ Comunicar la marca.

Comisión: A
Día y hora de cursada: martes 14-17
Período de clase: 04/5 al 01/6
Cantidad de clases: 4
Capacitador: Gabriel Medina
CV Capacitador: Diseñador Gráfico; Ternario de actualización en identidad corporativa. Trabajó años en la DGEMPRE (Coordinador de Academia BA Emprende). Experiencia docente: Especialización en Carrera. Docente para Arquitectura, Diseño y Urbanismo; Adjunto en Diseño 1 y Comunicación 1 en UBA Diseño Gráfico; Profesor de Diseño multimedial, Tecnología multimedial y Comunicación II en (ISEC).

Comisión: B

Día y hora de cursada: viernes 10-13
Período de clase: 07/5 al 28/5
Cantidad de clases: 4
Capacitador: Jessica Oyarbide
CV Capacitador: Se especializa en facilitar procesos para que personas y marcas puedan descubrir y despertar su Potencial Social y encontrar la mejor manera de generar impacto positivo Desde 2017 hasta la actualidad fundadora EKHOS.ORG Impulso de Ecosistemas de Empresas Sociales. Viajes de inmersión al Ecosistema de India. Formación y cursos sobre Empresas Sociales Talleres para actores del Ecosistema. 2016 hasta la actualidad fundadora MARCASQUEMARCAN.COM Empresa Social sin fines de lucro que facilita experiencia para despertar y desarrollar el Potencial Social de personas y marcas. Consultoría online y presencial. Iniciativas colaborativas con empresas y universidades. Cursos Online. Tallerista de grupos de 5 a 200 emprendedores.

Curso: Ventas

Destinado a aquellos emprendedores que busquen potenciar y desarrollar sus ventas o afianzar sus conocimientos en negocios para implementar mejoras innovadoras y potenciar las ventas de su emprendimiento.

Contenidos: Organización Comercial: Cómo Negociar con los Proveedores y Clientes. Cómo presentarnos. Cómo innovar en las Ventas: cómo realizarlas bien y mejorarlas/ Qué equipo se necesita. Habilidades. Desarrollo de Marca e Identidad, Marketing Digital. Como elegir donde instalarlo, utilizando el Mapa de Oportunidades Comerciales (MOC). Perfil de usuario/ Costos fijos y costos variables. Fijación de costos: Logísticas y distribución. Apoyo de comunicación para la venta/ Canales de venta online: Facebook, Mercadolibre, Instagram, Whatsapp.

Comisión: A
Día y hora de cursada: miércoles 10-13
Período de clase: 05/5 al 26/5
Cantidad de clases: 4
Capacitador: Hugo Gularte
CV Capacitador: Estudió la carrera de Contador público (aún con título pendiente). Es Lic. en Administración. (Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, Argentina) y cuenta con un Posgrado de Especialización en Gestión Empresaria del Comercio Exterior y de la Integración emitido por la UBA. En 2017 se especializó en

Gobernabilidad, Gerencia Política y Gestión Pública (Universidad de San Andrés). Es director del INDEC en el área de Logística Operativa. Tiene más de cinco años de experiencia en el análisis de Big Data relacionada con contaduría y estadísticas. Cuenta con una experiencia en el control de activos patrimoniales y análisis de los mismos de más de tres años. Asimismo, cuenta con una experiencia laboral previa como auditor. En Academia BA Emprende se dedica al dictado de cursos de Ventas, formalización y costos.

Curso: Diseño de Producto

Destinado a toda persona con emprendimientos de productos que se encuentren en estadio de prototipo o quieran iniciarse en el proceso de prototipado.

Contenidos: Materiales, tecnologías y procesos para diseñar productos/ Valor agregado, calidad del producto y nivel de la productividad/Sustentabilidad, eficiencia e impacto del producto/ Desarrollo de proyectos sociales, estratégicos y tecnológicos/Abordar realidades económicas y productivas/ Simbolizar el producto/servicio.

Comisión: B
Día y hora de cursada: miércoles 14-17
Período de clase: 05/5 al 26/5
Cantidad de clases: 4
Capacitador: Agustina Irureta
CV Capacitador: Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ingeniería. Ingeniera Industrial. Tutora de emprendimientos en el programa abierto de emprendedorismo de la FIUBA, acompañamiento, consultoría, desarrollo inicial de start-ups y Emprendimientos ya avanzados**.**

Nuevas Tecnologías

Curso: **Análisis de datos**

Destinado a emprendedores, desarrolladores e innovadores con conocimiento previo en programación que precisen o deseen interiorizarse en programación y desarrollo de software para sus emprendimientos.

Contenidos: Introducción: P2P. Problema de doble gasto. Problema de los generales bizantinos. Criptografía. Diversos métodos de consenso. Qué es el Blockchain. Beneficios y

ventajas del Blockchain. Las distintas nominaciones: Merkle tree. Dapp. Blockchain. Bitcoin. Ethereum. Monero. Zcash. Ripple. Wallets. Exchanges. Oráculos. Tokens, códigos y claves únicas encriptadas: ICOs. Gobernabilidad. Aspectos legales y regulatorios/ Environment setup (Nodo + Web3 + Compilador + IDE), tipos de información y datos, Operadores, funcionalidades y visibilidad.Interface de Token tipo ERC20, interface estándar, Events and logging, inheritance and polymorphism. Excepciones en materia de ciberseguridad y desarrollo. Diferencias entre Wei y Ether. Mnemonic Phrases, Ropsten y metafunciones/ Costos de transacción o Gas, ejecución y almacenamiento. Cálculo del tiempo. Pseudo-Random numbers. Opcodes de la EVM. Uso de gas. Estructuras de datos más eficientes. Optimizaciones. Consecuencias no deseadas. No-String variables. Bounded loops. Quitar peso de cálculo/ Conflicto de the Dao, Detectar vulnerabilidades de código, honeypot. Reentrancy Attacks. Call of the unknown. Exception disorder. Gasless Send / Transfer. Type Casts. Cast unknown. Keeping secrets. Inmutable Bugs. Ether lost in transfer. Stack size limit. Unpredictable state. Generating randomness. Mapping collisions.

Comisión: A
Día y hora de cursada: jueves 10-13
Período de clase: 06/5 al 17/6
Cantidad de clases: 7
Capacitador: Pablo Paul
CV Capacitador: Docente, Data Science y Data Analytics. Maestría en Data Mining, Universidad Austral, Argentina - 2014 / 2015 Tesis: "Análisis de tiempos de atención en consultorios médicos en base a las características de los pacientes". Licenciado en Sistemas de Información Universidad del Salvador, Argentina- 1999 / 2007 Ciclo Pedagógico Universitario Universidad del Salvador, Argentina- 2019 / 2020.

Curso: Tecnologías Interactivas

Destinado a todo aquel que desee adentrarse en las tecnologías interactivas, para aplicarlas en el proceso de gestión, implementación o desarrollo de sus emprendimientos

Contenidos: Introducción a las diferentes tecnologías interactivas/ Usos y funcionalidades de la Realidad aumentada, virtual y 360º/ Herramientas y el asesoramiento técnico necesario para materializar el emprendimiento/Diseño centrado en el usuario, Comprender qué es y cuáles son las disciplinas que integran la Experiencia de Usuario.

Comisión: A
Día y hora de cursada: viernes 14-17
Período de clase: 07/5 al 11/6
Cantidad de clases: 6
Capacitador: Javier Moreno
CV Capacitador: Es profesor universitario y Licenciado en Administración de empresas (UADE). Cuenta con un emprendimiento de realidad virtual. Es fundador del mismo y actualmente socio mayoritario, dedicándose full- time al mismo. Tiene más de cinco años de experiencia como analista contable en diversos estudios contables dentro de la Ciudad.

Curso: **Inteligencia Artificial**

Destinado a desarrollar habilidades en emprendedores para trabajar con la visión por computadora, el procesamiento de audio y de lenguaje natural, construyendo nuevos modelos y plataformas escalables.

Contenidos: Fundamentos de Deep Learning para el aprendizaje y automatización de funciones en el mundo virtual/ Construcción de redes neuronales y liderar con éxito proyectos de aprendizaje y automatización de procesos con máquinas y tecnología /Redes Convolucionales, RNNs, LSTM, Adam, Dropout, BatchNorm, Xavier/He initialization/ Redes Neuronales y Deep Learning. Tuning de hiper parámetros, regularización y optimización de procesos y funcionalidades de la computadora. Redes Neuronales Convolucionales. Modelos Secuenciales. Introducción a Reinforcement Learning. Transfer Learning, Multitask Learning y End-to-End Learning. Estructurando proyectos de Deep Learning.

Comisión: A
Día y hora de cursada: jueves 10-13
Período de clase: 06/5 al 17/6
Cantidad de clases: 7
Capacitador: Pablo Paul
CV Capacitador: Docente, Data Science y Data Analytics. Maestría en Data Mining, Universidad Austral, Argentina - 2014 / 2015 Tesis: "Análisis de tiempos de atención en consultorios médicos en base a las características de los pacientes". Licenciado en Sistemas de Información Universidad del Salvador, Argentina- 1999 / 2007 Ciclo Pedagógico Universitario Universidad del Salvador, Argentina- 2019 / 2020.

Curso: **Criptomonedas**

Destinado a emprendedores que tengan interés en conocer qué son y para qué sirven, el Bitcoin, la metodología blockchain, similitudes y diferencias con el sistema actual y las monedas de uso corriente, el concepto de economía de redes, la especulación y el componente real, presente y futuro.

Contenidos: El Bitcoin, Historia. El bitcoin vs sistema actual. El cambio del paradigma. Similitudes y diferencias con el papel moneda/ Blockchain, Metodología de cálculo de Blockchain. Que es un minero y que función cumple/ Ventajas y desventajas de las criptomonedas. El mejor y el peor escenario para el sistema. Especulación financiera o economía de redes. El rol de los sistemas de información. El presente y el futuro de las criptomonedas.

Comisión: A
Día y hora de cursada: martes 10-13
Período de clase: 04/5 al 15/6
Cantidad de clases: 6
Capacitador: Alejandro Sewrjuguin
CV Capacitador: Fundador, Director de Economía PHI, organización/Movimiento Global Descentralizada/o que impulsa un cambio en el paradigma económico global. Brinda una nueva teoría del valor y marco teórico/conceptual para sustentar el avance de hacia una Economía Sustentable, Sostenible e Inclusiva, mediante la introducción de tecnologías de crecimiento exponencial tales como la Blockchain, Criptomonedas y algoritmos naturales como PHI (FI). Actualmente presentes en 11 ciudades de 5 países diferentes a través de nodos y embajadores/as.

Curso: **Fabricación digital**

Destinado a emprendedores que deseen interiorizarse en el desarrollo de objetos de fabricación digital, e implementarlos en sus emprendimientos.

Contenidos: Conocimiento e introducción a las diferentes tecnologías existentes: Fabricación digital, Tecnologías interactivas y Automatización y control/ Principios de la Fabricación Digital. Sus usos y funciones/ Qué es la fabricación digital/ Rubros en los cuales puede aplicarse esta tecnología/ Diseño de piezas y prototipos/Funcionamiento de una Impresora 3D, costos y manejo de las mismas/ Procesos de la fabricación 3D desde la creación de archivos hasta lograr la/s pieza/s/ Combinación de la Impresión 3D con otras tecnologías de fabricación más complejas/ Modelado 3D y cómo brindar estructura a un emprendimiento.

Comisión: A
Día y hora de cursada: martes 10-13
Período de clase: 04/5 al 15/6
Cantidad de clases: 6
Capacitador: Alejandro Sewrjuguin
CV Capacitador: Fundador, Director de Economía PHI, organización/Movimiento Global Descentralizada/o que impulsa un cambio en el paradigma económico global. Brinda una nueva teoría del valor y marco teórico/conceptual para sustentar el avance de hacia una Economía Sustentable, Sostenible e Inclusiva, mediante la introducción de tecnologías de crecimiento exponencial tales como la Blockchain, Criptomonedas y algoritmos naturales como PHI (FI). Actualmente presentes en 11 ciudades de 5 países diferentes a través de nodos y embajadores/as.

Curso: **Gestión de página Web**

Destinado a quienes desean crear desde cero, o gestionar una página web de venta comercial ya existente, basándose en una estrategia sólida que sea capaz de hacer crecer el emprendimiento.

Contenidos: Negocios en el mundo de Internet/ Mi público: Identificar a la audiencia online/ Análisis FODA, investigación de competencia/ Desarrollo y gestión de proyectos web/ Planificación del diseño desde el usuario/Identidad de marca: La importancia del nombre, logo y apariencia/Creando la web centrada en el usuario/ Claves del Diseño Web/ Accesibilidad y usabilidad de sitios web.

Comisión: A
Día y hora de cursada: lunes 14-17
Período de clase: 03/5 al 31/5
Cantidad de clases: 4
Capacitador: Santiago Pampliega
CV Capacitador: Marketing y ventas, Modelo de negocios, Comunicación, Digitalización de proyectos. Es fotógrafo y desarrollador web. Marketing digital, diseño web y contenidos, Marketing digital & Contenidos [2016 al presente] Marketing digital, diseño web, comunicación, consultoría e implementación de servicios web, creación de contenidos. Se desempeñó laboralmente como fotógrafo, docente y ofreciendo servicios de marketing

online y comunicación para PYMES y emprendedores. Estudio en DIGITAL HOUSE Marketing Digital [2016] Proyecto Hoteles Digitales, marketing y comercialización online para pequeños hoteles y alojamientos.

Curso: **Herramientas Digitales**

Destinado a aquellos emprendedores que deseen gestionar y planificar sus proyectos con aplicaciones *webs* y *mobile.*

Contenidos: Distinguir las diferencias entre las aplicaciones para computadoras y las propias de dispositivos con pantallas más pequeñas, modo de interacción y posibilidad de funcionamiento offline/ Creación e instalación de una aplicación en un móvil Android/ Mapeo de las aplicaciones más utilizadas según las necesidades de los emprendimientos y sus fases.

Comisión: A
Día y hora de cursada: lunes 17-20
Período de clase: 03/5 al 31/5
Cantidad de clases: 4
Capacitador: Valeria Vivas
CV Capacitador: Ingeniera en Sistemas con más de 15 años de experiencia liderando proyectos en empresas para toda Latinoamérica. Emprendedora, Tecnóloga. Capacitadora y Docente. Más de 10 años emprendiendo. Experiencia en emprendimientos de moda, tecnología, capacitación, e-commerce, eventos. Maestría en negocios, postgrado en E-learning.Curso de Políticas de Equidad de género en América Latina y Caribe en ONU Mujeres.Directora y Fundadora de Ser 2.0, agencia digital. Creadora del portal Mujer y Tecnología. Colaboradora en Emprendedoras en Red, Women Techmakers y parte de la mesa de género del Programa 111mil.

Curso: **Ciberseguridad**

Destinado a interesados en emprender o cuenten con un emprendimiento en la nube y trabajen en red.

Contenidos: Qué es la Ciberseguridad. Utilidades e importancia en el contexto actual/ Introducción al concepto y al campo de la seguridad informática/ Identidad digital, huella y reputación digitales /Uso seguro y estratégico de las redes sociales / Seguridad en redes

hogareñas y dispositivos / Almacenamiento seguro y backup /Problemáticas relativas a la identidad digital. / Ingeniería social, phishing y distintos tipos de ataque/ Plataformas y medios de pago seguros /El futuro de los pagos virtuales: billeteras y criptomonedas.

Comisión: A
Día y hora de cursada: jueves 14-17
Período de clase: 06/5 al 27/5
Cantidad de clases: 4
Capacitador: BA-csirt
CV Capacitador: El BA-CSIRT es un centro de expertos en ciberseguridad, que se dedica a asistir y concientizar a los ciudadanos y al Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en todo lo relacionado a la seguridad de la información. En tal sentido, ofrece a la comunidad un referente al cual acudir para informarse, capacitarse y solicitar ayuda ante eventuales incidentes de seguridad relacionados con el uso de la tecnología**.**

La DGEMPRE, por razón de oportunidad, mérito o conveniencia, se reserva el derecho a modificar la cantidad de cursos, así como las temáticas a abordar y sus respectivos horarios.

5. ADAPTACIÓN DEL CONTENIDO

El PROGRAMA podrá adaptar y desarrollar el contenido articulando con todas las áreas de gobierno que quieran incluir en su oferta temáticas emprendedoras, colaborando con el desarrollo productivo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

6. INSCRIPCIÓN Y ASIGNACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Los interesados en participar de los cursos ,se deberán inscribir a través de la página web del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires,https://www.buenosaires.gob.ar/desarrolloeconomico/emprendedores. El participante deberá completar el formulario detallado en el ANEXO II.

La inscripción estará habilitada a partir de la publicación de la norma que apruebe las BASES Y CONDICIONES en el Boletín Oficial y hasta el 3 de mayo del 2021.

Cada participante podrá inscribirse a un solo curso. La DGEMPRE podrá modificar el plazo mencionado por razones de oportunidad, mérito y conveniencia.

Una vez finalizado el periodo de inscripción se realizará la asignación por orden de prelación hasta cubrir el cupo de OCHENTA (80) personas establecido para cada uno de los cursos.

La inscripción no garantiza la participación a los cursos. Finalizada la asignación, se comunicará al correo electrónico constituido por el participante la confirmación de la vacante. Es responsabilidad del participante consignar correctamente su correo electrónico donde serán válidas todas las comunicaciones a los efectos del programa.

7. COMUNICACIÓN Y NOTIFICACIONES

La cuenta de correo electrónico denunciada por el participante en el Formulario de Inscripción –Anexo II– será considerada válida y activa, y se utilizará para todas las comunicaciones dentro del marco de la presente actividad, siendo todos los envíos considerados válidos y vinculantes.
Los postulantes podrán comunicarse con el GCBA enviando mail a academiaba@buenosaires.gob.ar.

8. RESERVAS Y DERECHOS

La presentación de solicitudes por los/as interesados/as en participar actividad implica el pleno conocimiento y la aceptación del contenido de las presentes BASES y CONDICIONES.

La presentación del formulario de inscripción y su recepción no implica ni podrá ser interpretada como la asunción de obligación alguna por parte del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La DGEMPRE podrá publicar los resultados de las experiencias de los participantes del PROGRAMA en la página web, redes sociales del GCABA.

La DGEMPRE podrá articular con diferentes referentes del ecosistema emprendedor, con fundaciones, asociaciones, organismos y reparticiones del Gobierno, entes públicos nacionales, provinciales, municipales y extranjeros, así como instituciones públicas o privadas, nacionales o internacionales para el cumplimiento de los objetivos de la presente actividad, así como para su desarrollo.

La participación de los/as capacitadores es voluntaria y gratuita, y no implica relación de dependencia alguna con la DGEMPRE**,** ni con órgano alguno del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La DGEMPRE podrá dejar sin efecto la presente actividad, así como modificar las fechas, horarios, oradores y modalidad de los cursos que forman parte de la actividad, lo que en ningún caso generará derecho a reembolso o indemnización alguna a favor de los postulantes y/o terceros interesados.

Las presentes BASES Y CONDICIONES, constituyen el marco normativo que rige la convocatoria y participación de la ACTIVIDAD, así como todas las normas instrumentales, interpretativas, complementarias y todo acto administrativo que dicte la DGEMPRE para la implementación del presente PROGRAMA.

9. DIFUSIÓN

La aceptación de las presentes bases implica el consentimiento de los/as participantes, tanto emprendedores/as como de los/as oradores, colaboradores/as y participantes para que el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires utilice sus datos (nombre, apellidos u otros que los participantes aporten), así como de su propia imagen (fotografía o video) y voz, para la realización de cualquier actividad publicitaria, promocional o de marketing relacionada con la presente actividad, conforme lo establecido mediante Ley N° 1.845 de Protección de Datos Personales en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La utilización de los datos, imagen o voz anteriormente descritos no implicará remuneración ni beneficio alguno.

La participación en la presente Convocatoria implica el otorgamiento a favor de la DGEMPRE, de la autorización, por el término de DOS (2) años, a:

Utilizar la totalidad de los derechos de su imagen, diferentes filmaciones realizadas y/o sesiones de fotografía efectuadas en el marco de las actividades y/o su contenido temático, para su exhibición en los diferentes medios de difusión internos y externos del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La presente cesión se realiza sin ninguna limitación geográfica. Las fotografías y filmaciones podrán ser usadas en todos los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro para su difusión pública y/o para cualquier aplicación que el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires considere pertinente. -

La presente cesión de derechos de imagen se efectúa a título gratuito, hecho por el cual nada tendrán que reclamar los PARTICIPANTES al Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires por ningún concepto y/o causa derivado de la misma.

Los postulantes seleccionados no harán responsable al Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires ni a sus funcionarios en caso de reclamos judiciales y/o extrajudiciales, cualquiera fuera su naturaleza, tipo y monto, cuya causa tuviera origen en el uso, modificación y/o utilización indebida, que llevarán a cabo terceras personas de las imágenes que se autoriza a difundir.

10. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS. JURISDICCIÓN APLICABLE

Para todas las controversias que pudieran surgir, que tengan origen y/o fundamento en la interpretación, aplicación, ejecución y/o cumplimiento de las condiciones de esta actividad y de los instrumentos que en su marco se suscriban, que incluye el incumplimiento de las presentes BASES Y CONDICIONES, serán competentes para entender los Tribunales en lo Contencioso Administrativo y Tributario de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, renunciando a cualquier otro fuero o jurisdicción.

A efectos de toda notificación judicial, el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires constituye domicilio legal en el domicilio de la Procuración General, Departamento Cédulas y Oficios Judiciales, sito en la calle Uruguay Nº 458, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, conforme lo establecido por el Artículo 20 de la Ley N° 1.218 su modificatoria (texto consolidado por Ley N° 6.347) y por la Resolución N° 77/PG/06.

G O B I E R N O DE LA C I U D A D DE B U E N O S A I R E S
"2021 - Año del Bicentenario de la Universidad de Buenos Aires"

Hoja Adicional de Firmas
Informe gráfico

Número: IF-2021-13104748-GCABA-DGEMPRE

Buenos Aires, Jueves 29 de Abril de 2021

Referencia: Anexo I - Bases

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 14 pagina/s.

Digitally signed by Comunicaciones Oficiales
DN: cn=Comunicaciones Oficiales
Date: 2021.04.29 14:55:08 -03'00'

FEDERICO SARAVIA
Director General
D.G. EMPRENDEDORES
MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y PRODUCCION

Digitally signed by Comunicaciones Oficiales
DN: cn=Comunicaciones Oficiales
Date: 2021.04.29 14:55:09 -03'00'