GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

ACADEMIA BA EMPRENDE EDICIÓN 2021

ANEXO I

BASES Y CONDICIONES

“TERCER BLOQUE DE CURSOS DE FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORES”

1. PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS GENERALES DEL PROGRAMA

La Subsecretaría de Desarrollo Económico, o la que a futuro la reemplace, a través de la DIRECCIÓN GENERAL EMPRENDEDORES (en adelante DGEMPRE), dependientes del Ministerio de Desarrollo Económico y Producción, convoca a los ciudadanos que vivan, trabajen o estudien en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a participar de las actividades de capacitación gratuito denominado ACADEMIA BA EMPRENDE edición 2021, en adelante el “PROGRAMA”.

El PROGRAMA tiene por objetivo principal desarrollar y potenciar al máximo las habilidades blandas emprendedoras, la implementación de metodologías ágiles y el uso de la tecnología y la innovación como medio para resolver problemas, lo que le permitirá al participante una mejor adaptación a los cambios y desafíos actuales, una mejor inserción al mundo laboral del futuro como así también al emprendedurismo.

2. PÚBLICO DESTINATARIO

La propuesta está destinada a personas humanas mayores de 18 años, que vivan, trabajen o estudien en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que estén interesadas en emprender o cuenten con un emprendimiento y deseen formarse en habilidades blandas emprendedoras para potenciarlo.

3. MODALIDAD Y DURACIÓN

En el marco de la edición 2021 del Programa BA Emprende, se oferta el tercer bloque de cursos virtuales, cuya finalidad es brindar a sus destinatarios herramientas metodológicas a fin de que puedan desarrollar sus habilidades emprendedoras.

Los cursos se encuentran divididos en tres ejes tematicos: A) Camino emprendedor: destinados a acompañar a los emprendedores a validar su idea, detectar oportunidades de mejora, fortalezas y debilidades del emprendimiento. B) Sigo Aprendiendo: destinado a quienes desean desarrollar y potenciar habilidades emprendedoras. C)Nuevas tecnologías: destinado a despertar el interés por el uso de tecnología.

Dependiendo de su temática, los cursos podrán tener una duración de entre CUATRO (4) u OCHO (8) encuentros. Los mismos se desarrollarán UNA (1) vez por semana, con una duración de TRES (3) horas cada uno.

Dichos cursos se realizarán por una plataforma de reuniones virtuales, accesible desde computadoras tradicionales y desde aparatos móviles.

Los cursos serán brindados por capacitadores que además de ser emprendedores posean una sólida experiencia y desarrollo profesional en las temáticas contempladas en los cursos, demuestren experiencia en la docencia, así como también que hayan participado en las diferentes actividades de la DGEMPRE.

4. OFERTA ACADEMICA.

A) Camino emprendedor

Curso: Crecimiento Profesional

Destinado a personas que deseen cambiar su rumbo profesional o mejorar sus competencias y habilidades con el objetivo de liderar distintos proyectos y equipos laborales.

Contenidos: Herramientas de autoconocimiento y auto-empoderamiento/Definición del Mapa de ruta para identificar fortalezas, aspectos de mejora, objetivos y medios disponibles/ Competencias necesarias para comunicar efectivamente: liderazgo, inteligencia emocional, escucha activa, empatía y trabajo en equipo/Herramientas para el auto-liderazgo e inteligencia emocional. Proceso de toma de decisiones/ Conformación del equipo de trabajo. Los miembros del equipo. Problemáticas del equipo. Resolución de conflictos/Los distintos roles dentro de un equipo de trabajo. Asignación de roles según competencias y expertis de los mismos/Generación de soluciones creativas. La importancia de convertir un problema en una oportunidad/Herramientas de innovación. La importancia del networking.

Comisión: C
Día y hora de cursada: lunes de 14 a 17 h
Período de clase: 31/5 al 12/7
Cantidad de clases: 6
Capacitador: María Eugenia Magliano
CV Capacitador: Profesora de enseñanza media y universitaria. Es Licenciada en Ciencias Políticas. Tiene años de experiencia en educación emprendedora. Ha trabajado en territorio con población vulnerable, en ONGs y fundaciones dando talleres sobre habilidades emprendedoras y es docente de Jornada Extendida, programa del GCBA.

Curso: Ideación

Destinado a quienes tienen ganas de emprender o tienen una idea, pero requieren validarla. Asimismo, este curso tiene por objetivo facilitar a emprendedores que quieran revisar su proyecto en su etapa de ideación, volviendo a las bases del mismo con intención de mejorarlo a través de la generación de nuevas ideas.

Contenidos: Ser emprendedor. Los desafíos que involucra emprender / Herramientas de detección de problemas. / Design Thinking: Empatizar, interpretar, idear, prototipar y evaluar. / Propuesta de valor y segmento. Oportunidades de mercado. / Perfil de usuario y cliente. / Herramientas de relevo de información. / Herramientas de evaluación e indicadores. / Venta, precio, costos y finanzas. /Canvas: Modelo de negocios. /Elevator Pitch.

Comisión: C
Día y hora de cursada: martes 10 a 13 h

Período de clase: 01/6 al 13/7
Cantidad de clases: 7
Capacitador: Micaela Akawie
CV Capacitador: Es especialista en procesos de entrenamiento, innovación, coaching y consultoría organizacional. Es coach certificada y especializada en la UTN en Neurociencia aplicada a las organizaciones. Cuenta con un título de Lic. en Comercio internacional y Lic. en Comercialización, ambas obtenidas y emitidas por la UADE. Tiene experiencia en Marketing y en el área de ventas en el sector privado. Ha sido docente titular de Marketing en la Especialidad Gestión Administrativa de ORT y actualmente conserva su cargo como Coach Mentora en la Escuela Argentina de PNL y Coaching Oficial. Además, es emprendedora y cofounder de FORWHAT, consultora especializada en crecimiento profesional y orientación vocacional.

Comisión: D
Día y hora de cursada: jueves 17 a 20 hs
Período de clase: 03/6 al 15/7
Cantidad de clases: 7
Capacitador: Flabio Bruno
CV Capacitador: Tiene un MBA en Dirección de empresas y es Lic. en Administración de negocios agropecuarios. Cuenta con una Tecnicatura en administración agropecuaria. Fue asesor en el Senado, Director del Departamento Agro y Gerente de Marketing en la Mutual de Agricultura y Ganadería, Consultor en el "Programa de Acompañamiento y Asesorías Técnicas a MyPEs", Instituto de Promoción Productiva – Ministerio de Producción – Gobierno de La Pampa y asesor en distintos ámbitos tanto públicos como privados de la Argentina. Es el fundador de DecorAR, una app para decoración de espacios mediante la utilización de realidad aumentada.

Curso: Emprendimiento en Marcha

Destinado a quienes tienen en funcionamiento un emprendimiento, cuentan con un modelo de negocio desarrollado y buscan mejorarlo. Este curso también se destina a quienes se encuentren vendiendo con su emprendimiento y necesiten organizarlo como una empresa.

Contenidos: Diseño del modelo de negocios: Canvas Business Model. / Propuesta de valor de mi emprendimiento. / El mercado. Las necesidades del mercado. Técnicas y métodos para investigar el mercado y definir mi público. Diferenciación cliente y usuario. / Las ventas,

estructura de costos y las finanzas en mi proyecto. / Comunicación y marketing. Técnicas para la presentación de proyectos y para el desarrollo de contactos.

Comisión: C
Día y hora de cursada: jueves 10 a 13 h
Período de clase: 03/6 al 15/7
Cantidad de clases: 7
Capacitador: Diego Pons
CV Capacitador: Facilitador y mentor de espacios de innovación estratégica organizacional y mejora continua. diseño y desarrollo estratégico de modelos de negocio. Formación y desarrollo de equipos enfocados en innovación. competencias de liderazgo consciente y armonía personal para ejecutivos y gerentes. Doctorado de dirección de innovación sistémica desde 2017 en ITBA.

Curso: Expansión

Destinado a emprendedores con un emprendimiento cuya facturación se encuentre por encima de sus costos y necesite escalar con nuevas líneas de negocio, internacionalización u otras formas.

Contenidos: Análisis de la situación actual de los emprendimientos. Detección de desafíos y oportunidades de mejora y escalabilidad/ Revisión del modelo de negocio: CANVAS/Cómo tomar decisiones: la importancia de la planificación, el presupuesto y el establecimiento de indicadores, métricas, KPIs y su monitoreo/ Mapa de empatía. Experiencia del cliente. Gestión ágil de proyectos: Scrum/ Introducción al mundo de las franquicias. Desarrollo de la red de franquicias/ Cómo alcanzar a tus posibles clientes globales. Aspectos lógicos, legales y aduaneros/ Exporta simple. Herramientas para abordar nuevos mercados/ Selección de inversores y modelo de start up/ Herramientas financieras, de costos y precios para optimizar la gestión.

Comisión: A
Día y hora de cursada: miércoles 14 a 17 hs
Período de clase: 02/6 al 07/7
Cantidad de clases: 6
Capacitador: German Vinuesa
CV Capacitador: Ingeniero industrial graduado con medalla de oro por la Universidad Austral. Trabajó como jefe de ventas en diversas organizaciones, especializándose luego en

la dirección de su empresa familiar. Actualmente cuenta con el rol de CEO de su propio emprendimiento Bathinda SRL y se dedica al control de las operaciones. Tiene vasta experiencia como capacitador dentro de los distintos programas de la DGEMPRE.

B) Sigo Aprendiendo

Curso: Mujeres emprendedoras

Destinado a mujeres emprendedoras que deseen potenciar y desarrollar su emprendimiento conociendo los obstáculos, fortalezas y oportunidades para las mujeres emprendedoras presentes dentro del mercado.

Contenidos: Desarrollo de aptitudes y competencias emprendedoras para mujeres/ Utilizar la tecnología como base innovadora en los emprendimientos de mujeres/Formas de financiamiento. Negociación.

Comisión: B
Día y hora de cursada: miércoles 10 a 13 h
Período de clase: 31/5 al 28/6
Cantidad de clases: 4
Capacitador: Sol Abello
CV Capacitador: Lic. en Filosofía y Lic. en Administración y Dirección de Empresas. Cuenta con una Maestría en Educación Emocional y Neurociencia (emitido por Euroinnova Business School). Actualmente dirige su propio emprendimiento (Twistergy). Se especializa en gestión emocional. Tiene más de tres años de experiencia en Compras y Finanzas. Fue docente del programa de Segunda Vuelta del GCBA.

Curso: Triple Impacto

Destinado a todo emprendedor con interés en adentrarse en las temáticas de triple impacto, certificaciones para empresas sociales y/o en la conversión de proyectos enmarcados en economía tradicional, a proyectos de economía circular o nueva economía.

Contenidos: Evolución del modelo empresarial. Principios de la economía circular. Fundamentación de la economía circular/ Tipos de empresas: Cargas impositivas según tipo de empresa. Beneficios, obligaciones, responsabilidades y alcance. Requisitos para ser una

empresa con impacto y empresa B/ Qué es el triple impacto. Cómo incorporar el triple impacto en un emprendimiento en marcha/ Modelos de negocios de impacto. Soluciones ambientales y sociales. Ejemplos de empresas sociales con impacto/Certificaciones B en el mercado.

Comisión: B
Día y hora de cursada: viernes de 14 a 17hs
Período de clase: 02/6 al 23/6
Cantidad de clases: 4
Capacitador: Jessica Oyarbide
CV Capacitador: Se especializa en facilitar procesos para que personas y marcas puedan descubrir y despertar su Potencial Social y encontrar la mejor manera de generar impacto positivo Desde 2017 hasta la actualidad fundadora EKHOS.ORG Impulso de Ecosistemas de Empresas Sociales. Viajes de inmersión al Ecosistema de India. Formación y cursos sobre Empresas Sociales Talleres para actores del Ecosistema. 2016 hasta la actualidad fundadora MARCASQUEMARCAN.COM Empresa Social sin fines de lucro que facilita experiencia para despertar y desarrollar el Potencial Social de personas y marcas. Consultoría online y presencial. Iniciativas colaborativas con empresas y universidades. Cursos Online. Tallerista de grupos de 5 a 200 emprendedores

Curso: Comunica tu emprendimiento

Destinado a quienes deseen desarrollar habilidades de comunicación verbal y no verbal enfatizando en la exposición.

Contenidos: Introducción a la comunicación. Introducción a la oratoria/Primeras herramientas para una exposición oral efectiva/ Comunicación verbal y no verbal/ Los distintos tipos de audiencia. Mi público/ Lean Startup y sus principios para la comunicación/Técnicas de Elevator pitch/Storytelling.

Comisión: B
Día y hora de cursada: jueves 10 a 13 h
Período de clase: 03/6 al 24/6
Cantidad de clases: 4
Capacitador: Silvia Marra
CV Capacitador: Es Coach Ontológico Profesional y Alto Desempeño certificada. Especialista en Comunicación Humana y Performance para oradores, Consultora en Felicidad Organizacional, Asesora y Mentora de Emprendedores y conferencista.

C) Nuevas Tecnologías

Curso: **Ciencia de datos**

Destinado a emprendedores con experiencia en programación que deseen explorar el ámbito de las Ciencias de Datos para hacer nuevos descubrimientos.

Contenidos: Análisis exploratorio de datos (EDA). Reducción de dimensionalidad: análisis de componentes principales. Regresión lineal simple y múltiple. Regresión logística. Análisis de varianza (ANOVA). Análisis de datos de encuestas/Conceptos básicos de data mining. Modelos descriptivos y predictivos. Técnicas fundamentales: reglas de asociación, clasificación, clustering, patrones. Árboles de decisión. Aplicación a problemas concretos de predicción/ Fundamentos de sistemas distribuidos. Modelos. El teorema CAP. Clusters para programación masivamente paralela (MPP). Virtualizacion de clusters y data centers. Arquitecturas cloud. Conceptos fundamentales de Big Data: Velocidad, Volumen, Variedad, Veracidad. Qué es y qué no es "Big Data"/Introducción, definiciones, antecedentes, gráficos notables. Principios de la excelencia gráfica. Observaciones y variables/ Conceptos básicos de machine learning. Inferencias. Aplicaciones en Big Data.

Comisión: B
Día y hora de cursada: lunes de 10 a 13 hs
Período de clase: 31/5 al 19/7
Cantidad de clases: 6
Capacitador: Jorge Alonso Hoyos Quintero
CV Capacitador: Matemático especialista en algoritmos de aprendizaje con Python Azure Ml, Power Bi. Desarrollador Backend de aplicaciones web con Node.js, Vue.js, Flask y manejo de MySQL. Especialista Python data Product for predictive analytics Universidad de San Diego, diciembre 2020.

Comisión: C
Día y hora de cursada: viernes de 14 a 17 hs
Período de clase: 04/6 al 23/7
Cantidad de clases: 6
Capacitador: Layla Scheli
CV Capacitador: Ingeniera en información, especializada en Project Management y certificada por el MIT en Big Data. Se desempeñó como analista de desarrollo BI y testing

Soft. Cuenta con un Master en Big Data por la Escuela de negocios europea de Barcelona y una Maestría en Digital Business Management. Cuenta con estudios de diplomatura en Liderazgo, emprendedurismo y marketing digital.

Curso: Marketing Digital

Destinado a emprendedores que necesitan aprender a gestionar contenidos en cada una de las Redes Sociales.

Contenidos: Evaluación de las redes sociales y publicidad online. / Optimización de sitios web. / Planificación y creación de una estrategia de marketing a corto, mediano y largo plazo. La experiencia de usuario. / Adquisición de usuarios utilizando las redes sociales y el video marketing. / Edición de imágenes y videos para generar contenidos publicitarios. Whatsapp para emprendedores. / Métricas: qué son, cómo definir indicadores y utilización de forma estratégica. / Introducción a Google Ads. E-commerce en plataformas. Google Ads (Search, Display & amp; Video), Social Media Ads en Facebook, Linkedin y Twitter. Linkedin Sales/Mercadolibre.

Comisión: C
Día y hora de cursada: martes 14 a 17 hs
Período de clase: 01/6 al 20/7
Cantidad de clases: 8
Capacitador: Micaela Visconti
CV Capacitador: Publicista, Community Manager, Diseñadora web, y Emprendedora. Su objetivo es ayudar, orientar, educar, y brindarles mis servicios a emprendedores y profesionales que quieran crecer en el mundo digital. Trabaja en Marketing Digital hace ya más de 4 años y al mismo tiempo tiene su propia marca de moda, que en tan solo 8 meses formó una comunidad de más de 20 mil seguidores, ventas reales, y más de 200 mil visitas en mi tienda online.

Comisión: D
Día y hora de cursada: viernes 10 a 13 h
Período de clase: 04/6 al 30/7
Cantidad de clases: 8
Capacitador: Sebastian Etcheverry

CV Capacitador: Actualmente se desempeña como consultor independiente en el desarrollo e implementación de estrategias y acciones de marketing y comunicación para distintos clientes. Asesoramiento a empresas en el desarrollo y gestión de marca visual, reputación on line y gestión de redes sociales. Cursos de capacitación y talleres de las temáticas relacionadas. Activación de campañas, acciones con influencers y marketing de contenidos. Coordinación con el cliente, agencias y equipos de trabajo para la ejecución y supervisión de las estrategias. Realización proyectos de campañas digitales y acciones comerciales, social media managers, branding y diseño. Coordinación y planificación de acciones con influencers. Titulo Universidad Nac. De Lomas de Zamora Licenciado en Publicidad.

La DGEMPRE, por razón de oportunidad, mérito o conveniencia, se reserva el derecho a modificar la cantidad de cursos, así como las temáticas a abordar y sus respectivos horarios.

5. ADAPTACIÓN DEL CONTENIDO

El PROGRAMA podrá adaptar y desarrollar el contenido articulando con todas las áreas de gobierno que quieran incluir en su oferta temáticas emprendedoras, colaborando con el desarrollo productivo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

6. INSCRIPCIÓN Y ASIGNACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Los interesados en participar de los cursos ,se deberán inscribir a través de la página web del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires,https://www.buenosaires.gob.ar/desarrolloeconomico/emprendedores. El participante deberá completar el formulario detallado en el ANEXO II.

La inscripción estará habilitada a partir de la publicación de la norma que apruebe las BASES Y CONDICIONES en el Boletín Oficial y hasta el 26 de mayo del 2021.

Cada participante podrá inscribirse a un solo curso. La DGEMPRE podrá modificar el plazo mencionado por razones de oportunidad, mérito y conveniencia.

Una vez finalizado el periodo de inscripción se realizará la asignación por orden de prelación hasta cubrir el cupo de OCHENTA (80) personas establecido para cada uno de los cursos.

La inscripción no garantiza la participación a los cursos. Finalizada la asignación, se comunicará al correo electrónico constituido por el participante la confirmación de la vacante. Es responsabilidad del participante consignar correctamente su correo electrónico donde serán válidas todas las comunicaciones a los efectos del programa.

7. COMUNICACIÓN Y NOTIFICACIONES

La cuenta de correo electrónico denunciada por el participante en el Formulario de Inscripción –Anexo II– será considerada válida y activa, y se utilizará para todas las comunicaciones dentro del marco de la presente actividad, siendo todos los envíos considerados válidos y vinculantes.
Los postulantes podrán comunicarse con el GCBA enviando mail a academiaba@buenosaires.gob.ar.

8. RESERVAS Y DERECHOS

La presentación de solicitudes por los/as interesados/as en participar actividad implica el pleno conocimiento y la aceptación del contenido de las presentes BASES y CONDICIONES.

La presentación del formulario de inscripción y su recepción no implica ni podrá ser interpretada como la asunción de obligación alguna por parte del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La DGEMPRE podrá publicar los resultados de las experiencias de los participantes del PROGRAMA en la página web, redes sociales del GCABA.

La DGEMPRE podrá articular con diferentes referentes del ecosistema emprendedor, con fundaciones, asociaciones, organismos y reparticiones del Gobierno, entes públicos nacionales, provinciales, municipales y extranjeros, así como instituciones públicas o privadas, nacionales o internacionales para el cumplimiento de los objetivos de la presente actividad, así como para su desarrollo.

La participación de los/as capacitadores es voluntaria y gratuita, y no implica relación de dependencia alguna con la DGEMPRE**,** ni con órgano alguno del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La DGEMPRE podrá dejar sin efecto la presente actividad, así como modificar las fechas, horarios, oradores y modalidad de los cursos que forman parte de la actividad, lo que en ningún caso generará derecho a reembolso o indemnización alguna a favor de los postulantes y/o terceros interesados.

Las presentes BASES Y CONDICIONES, constituyen el marco normativo que rige la convocatoria y participación de la ACTIVIDAD, así como todas las normas instrumentales, interpretativas, complementarias y todo acto administrativo que dicte la DGEMPRE para la implementación del presente PROGRAMA.

9. DIFUSIÓN

La aceptación de las presentes bases implica el consentimiento de los/as participantes, tanto emprendedores/as como de los/as oradores, colaboradores/as y participantes para que el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires utilice sus datos (nombre, apellidos u otros que los participantes aporten), así como de su propia imagen (fotografía o video) y voz, para la realización de cualquier actividad publicitaria, promocional o de marketing relacionada con la presente actividad, conforme lo establecido mediante Ley N° 1.845 de Protección de Datos Personales en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La utilización de los datos, imagen o voz anteriormente descritos no implicará remuneración ni beneficio alguno.

La participación en la presente Convocatoria implica el otorgamiento a favor de la DGEMPRE, de la autorización, por el término de DOS (2) años, a:

Utilizar la totalidad de los derechos de su imagen, diferentes filmaciones realizadas y/o sesiones de fotografía efectuadas en el marco de las actividades y/o su contenido temático, para su exhibición en los diferentes medios de difusión internos y externos del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La presente cesión se realiza sin ninguna limitación geográfica. Las fotografías y filmaciones podrán ser usadas en todos los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro para su difusión pública y/o para cualquier aplicación que el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires considere pertinente. -

La presente cesión de derechos de imagen se efectúa a título gratuito, hecho por el cual nada tendrán que reclamar los PARTICIPANTES al Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires por ningún concepto y/o causa derivado de la misma.

Los postulantes seleccionados no harán responsable al Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires ni a sus funcionarios en caso de reclamos judiciales y/o extrajudiciales, cualquiera fuera su naturaleza, tipo y monto, cuya causa tuviera origen en el uso, modificación y/o utilización indebida, que llevarán a cabo terceras personas de las imágenes que se autoriza a difundir.

10. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS. JURISDICCIÓN APLICABLE

Para todas las controversias que pudieran surgir, que tengan origen y/o fundamento en la interpretación, aplicación, ejecución y/o cumplimiento de las condiciones de esta actividad y de los instrumentos que en su marco se suscriban, que incluye el incumplimiento de las presentes BASES Y CONDICIONES, serán competentes para entender los Tribunales en lo Contencioso Administrativo y Tributario de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, renunciando a cualquier otro fuero o jurisdicción.

A efectos de toda notificación judicial, el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires constituye domicilio legal en el domicilio de la Procuración General, Departamento Cédulas y Oficios Judiciales, sito en la calle Uruguay Nº 458, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, conforme lo establecido por el Artículo 20 de la Ley N° 1.218 su modificatoria (texto consolidado por Ley N° 6.347) y por la Resolución N° 77/PG/06.

G O B I E R N O DE LA C I U D A D DE B U E N O S A I R E S
"2021 - Año del Bicentenario de la Universidad de Buenos Aires"

Hoja Adicional de Firmas
Informe gráfico

Número: IF-2021-15281564-GCABA-DGEMPRE

Buenos Aires, Lunes 17 de Mayo de 2021

Referencia: Anexo I- Academia 3 bloque

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 13 pagina/s.

Digitally signed by Comunicaciones Oficiales
DN: cn=Comunicaciones Oficiales
Date: 2021.05.17 15:13:13 -03'00'

FEDERICO SARAVIA
Director General
D.G. EMPRENDEDORES
MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y PRODUCCION

Digitally signed by Comunicaciones Oficiales
DN: cn=Comunicaciones Oficiales
Date: 2021.05.17 15:13:13 -03'00'