



G O B I E R N O D E L A C I U D A D D E B U E N O S A I R E S
"2020. Año del General Manuel Belgrano"

Informe

Número:

Buenos Aires,

Referencia: ANEXO I

ANEXO I
BASES Y CONDICIONES

-ACADEMIA BA EMPRENDE 2020

MODALIDAD VIRTUAL-

-Segundo ciclo -

“Cursos y talleres específicos virtuales: Oferta académica y horarios de cursada”

1. PRESENTACIÓN

El Programa de capacitación “*Academia BA Emprende*”, edición 2020 en su modalidad virtual, tiene como fin difundir y promover el desarrollo de habilidades blandas, la implementación de metodologías ágiles y el uso de la tecnología e innovación para resolver problemas y necesidades, con el objetivo de acompañar y potenciar el desarrollo productivo de la Ciudad. Para ello se diseñó una serie de cursos virtuales con modalidad en vivo.

2. PÚBLICO DESTINATARIO

La propuesta está destinada a personas humanas mayores de 18 años que estén interesadas en emprender o cuenten con un emprendimiento y deseen formarse en habilidades blandas emprendedoras para potenciarlo.

3. MODALIDAD Y DURACIÓN

La oferta académica correspondiente al segundo ciclo de “Academia BA Emprende 2020” en su modalidad virtual cuenta con un total de SIETE (7) cursos virtuales.

Cada curso virtual cuenta con un total de OCHO (8) clases con una duración de 3 hs. cada una.

Las clases se llevarán a cabo semanalmente, en vivo, de manera sincrónica y virtual, por la plataforma Microsoft Teams, instalando de esta manera un clima virtual de aula, de trabajo colaborativo y de intercambio activo entre los participantes y el capacitador. Las clases se ajustan al cronograma establecido en el presente anexo.

4. INSCRIPCIÓN

Los interesados en participar de los cursos virtuales de Academia BA emprende 2020 deben ser personas humanas mayores

de **DIECIOCHO** (18) años, que vivan, trabajen o estudien en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y estar interesados en las temáticas emprendedoras.

Los interesados se podrán inscribir en el formulario de inscripción (<https://forms.directa.buenosaires.gob.ar/forms/formV2?form=356&channel=web>) seleccionando día, horario y comisión según la disponibilidad de cursos.

La inscripción estará habilitada a partir de la publicación de la norma que apruebe las presentes Bases y Condiciones en el Boletín Oficial, y hasta las 15:00 hs del viernes 30 de octubre de 2020.

Los interesados en participar podrán inscribirse en uno o más de los cursos virtuales brindados en el horario disponible según la oferta académica presente en el anexo.

Para la realización del segundo ciclo de la edición 2020 de Academia BA Emprende se contará con capacitadores que posean una sólida experiencia y desarrollo profesional en las temáticas contempladas en los cursos virtuales que se brindarán como así también experiencia académica.

Cada curso virtual contará con un capacitador, quien será el responsable de realizar las dinámicas y alentar la participación de cada uno de los presentes.

Se trabajará en torno a los contenidos determinados por la DGEMPRE en esta norma

5. OFERTA ACADÉMICA

• Curso Ideación

Destinado a quienes tienen ganas de emprender o tienen una idea, pero requieren validarla. Asimismo, este curso tiene por objetivo facilitar a emprendedores que quieran revisar su proyecto en su etapa de ideación, volviendo a las bases del mismo con intención de mejorarlo a través de la generación de nuevas ideas.

- Contenidos: Ser emprendedor. Los desafíos que involucra emprender / Herramientas de detección de problemas. / Design Thinking: Empatizar, interpretar, idear, prototipar y evaluar. / Propuesta de valor y segmento. Oportunidades de mercado. / Perfil de usuario y cliente. / Herramientas de relevamiento de información. / Herramientas de evaluación e indicadores. / Venta, precio, costos y finanzas. / Canvas: Modelo de negocios. / Elevator Pitch.

Comisión 1:

- Horario: lunes de 14 a 17 hs
- Capacitador: Fernando Poch
- Fecha de inicio: 19 de octubre
- Reseña del capacitador: Es Lic. en Relaciones Internacionales, cuenta con estudios sobre Marketing de servicios por el IAE y un MBA por la Universidad Torcuato Di Tella. Tiene más de tres años de experiencia como docente en Desarrollo de negocios digitales y tiene más de cuatro años de experiencia como emprendedor, siendo CEO y fundador de Estacionamiento inteligente.
- CUIL: 20-23846836-2

- **Curso Emprendimiento en Marcha**

Destinado a quienes tienen en funcionamiento un emprendimiento, cuentan con un modelo de negocio desarrollado y buscan mejorarlo. Este curso también se destina a quienes se encuentran vendiendo con su emprendimiento y necesitan organizarlo como una empresa.

- Contenidos: Diseño del modelo de negocios: Canvas Business Model. / Propuesta de valor de mi emprendimiento. / El mercado. Las necesidades del mercado. Técnicas y métodos para investigar el mercado y definir mi público. Diferenciación cliente y usuario. / Las ventas, estructura de costos y las finanzas en mi proyecto. / Comunicación y marketing. Técnicas para la presentación de proyectos y para el desarrollo de contactos.

Comisión 1:

- Horario: Miércoles de 18 a 21hs
- Capacitador: Flabio Bruno
- Fecha de inicio: 21 de octubre.
- Reseña de la capacitador: MBA en Dirección de Empresas - UP Licenciado en Administración de Negocios Agropecuarios - FA - UNLPam Docente investigador FA-UNLPam Profesor postgrado FA-UE Uruguay Founder Noray Zone Mentor en IncuBate y Naves IAE Capacitador en Academia BA Emprende y Naves IAE Consejero ejecutivo en IDEX Licenciario y Organizador general TEDx Santa Rosa.
- CUIL: 20-26228668-2

Comisión 2:

- Horario: Lunes de 10 a 13hs.
- Capacitador: Carolina Sinigalle
- Fecha de inicio: 19 de octubre
- Reseña del capacitadora: Licenciada en Administración de Empresas - Establecimiento: UADE. Se desempeñó como consultora/asesora en Gestión Integral de Proyectos. Conformo ADN Profesional consultora, donde acompaña a pequeñas, medianas y grandes empresas en el desarrollo general de sus actividades en todas las áreas. Es Coacil Ontológico Profesional, con especialización en Organizaciones. Capacitadora y mentor en INICIA.
- CUIL: 27-27740396-9

- **Curso Expansión**

Destinado a emprendedores que tienen un emprendimiento sostenible, cuya facturación se encuentra por encima de sus costos y necesitan escalar con nuevas líneas de negocio, internacionalización u otras formas.

- Contenidos: Ser emprendedor. Los desafíos que involucra emprender. / Herramientas de detección de problemas. / Design Thinking: Empatizar, interpretar, idear, prototipar y evaluar. / Propuesta de valor y segmento. Oportunidades de mercado. Perfil de usuario y cliente. / Herramientas de relevamiento de información. / Herramientas de evaluación e indicadores. / Venta, precio, costos y finanzas. / Canvas: Modelo de negocios. / Elevator Pitch.
- Horario: miércoles de 14 a 17hs.
- Capacitadores: Victoriano Costantino
- Fecha de inicio: miércoles 21 de octubre

- Reseña del capacitador: Emprendedor. Cofundador de Woola. Consultor externo para emprendimiento de ventas online con foco en el incremento del valor de las organizaciones bajo los análisis de métricas y optimizando sus recursos para una mejora continua. Sales Manager de Buenos Aires Jets. Fue asesor en Asesoramiento COVID, mentor de Pacto Emprendedor y capacitador de Academia BA Emprende.
- CUIL: 20-33441271-8

- **Curso Marketing digital**

Destinado a emprendedores que necesitan aprender a gestionar contenidos en cada una de las Redes Sociales.

- Contenidos: Evaluación de las redes sociales y publicidad online. / Optimización de sitios web. / Planificación y creación de una estrategia de marketing a corto, mediano y largo plazo. La experiencia de usuario. / Adquisición de usuarios utilizando las redes sociales y el video marketing. / Edición de imágenes y videos para generar contenidos publicitarios. / Whatsapp para emprendedores. / Métricas: qué son, cómo definir indicadores y utilización de forma estratégica. / Introducción a Google Ads. E-commerce en plataformas. Google Ads (Search, Display & Video), Social Media Ads en Facebook, LinkedIn y Twitter. LinkedIn Sales/Mercadolibre.

Comisión 1:

- Horario: Martes de 18 a 21hs.
- Capacitador: Sebastián Etcheverry
- Fecha de inicio: 20 de octubre
- Reseña del capacitador: Lic. en publicidad con más de 10 años de experiencia en agencias de publicidad, estrategias de medios y creatividad en medios de comunicación. Durante 7 años se desempeñó como Co-Fundador de Advertino Marketing Creativo una agencia de marketing y comunicación tanto a grandes empresas como a emprendedores y pymes. Fue capacitador de Academia BA Emprende y participó como asesor en Asesoramiento COVID.
- CUIL: 20-28831211-8

Comisión 2:

- Horario: Jueves de 14 a 17hs.
- Capacitador: Emilse Garzón
- Fecha de inicio: 22 de octubre
- Reseña del capacitador: Diseñadora Estratégica de Marketing y fundadora de Dinamika desarrollo intrapreneur. Mentora de emprendimientos en el programa Academia BA Emprende del GCBA, y mentora en el programa EMPUJAR para la empleabilidad de jóvenes. Docente de UMET. Jurado de Premios Mercurio de la AAM. Speaker en Radio AM, y consultora en estrategias de desarrollo de producto user centric para rubros de consumo masivo, servicios, tecnología, medicina reforzando estrategias de comunicación que incluyen la asociatividad en el sistema audiovisual impulsando economías creativas.
- CUIL: 27-33960600-0

- **Curso Ciencia de Datos**

Este curso está destinado a emprendedores con experiencia en programación que deseen fomentar la interrogación sobre la realidad dada para hacer nuevos descubrimientos y aprender cosas nuevas mediante el análisis de información útil.

- Contenidos: Análisis exploratorio de datos (EDA). Reducción de dimensionalidad: análisis de componentes principales. Regresión lineal simple y múltiple. Regresión logística. Análisis de varianza (ANOVA). Análisis de datos de encuestas. / Conceptos básicos de data mining. Modelos descriptivos y predictivos. Técnicas fundamentales: reglas de asociación, clasificación, clustering, patrones. Árboles de decisión. Aplicación a problemas concretos de predicción. Fundamentos de sistemas distribuidos. Modelos. El teorema CAP. Clusters para programación masivamente paralela (MPP) Virtualización de clusters y data centers. Arquitecturas cloud. Conceptos fundamentales de Big Data: Velocidad, Volumen, Variedad, Veracidad. Qué es y qué no es “Big Data”. / Introducción, definiciones, antecedentes, gráficos notables. Principios de la excelencia gráfica. Observaciones y variables. / Conceptos básicos de machine learning. Inferencias. Aplicaciones en Big Data.
- Horario: Viernes de 18 a 21hs
- Capacitador: Ignacio Urteaga
- Fecha de inicio: 23 de octubre
- Reseña del capacitador: Gerente, consultor y docente. Es fundador, profesor y director académico de la Diplomatura en ciencia de datos, Diplomatura en machine learning, Experto en gestión de la ciencia de datos, Diplomatura en Python orientado a la ciencia de datos del Instituto Datascience Argentina. También es profesor de la UTN Postgrado en Gestión de Proyectos (presencial y a distancia), Diplomatura en análisis de negocios en la UTN, Diplomatura en inteligencia de negocios, Datascientist con R, Diplomatura en Base de datos, Experto en Big Data con Apache Hadoop, Experto en DW y ETL y profesor de la USAL. Profesor en el MBA en dirección de sistemas de información Management Information System Miembro del consejo académico de la carrera.
- CUIL: 20-17107489-5

6. ASIGNACIÓN DE VACANTES

Los interesados en participar de los cursos virtuales de Academia BA Emprende 2020 deberán completar el formulario de inscripción aprobado como Anexo II , que se encontrará habilitado desde la aprobación de la norma hasta las 15h del viernes 30 de octubre de 2020.

En el formulario de inscripción, los interesados en participar deberán seleccionar los cursos virtuales en los que deseen inscribirse.

La DGEMPRE asignará hasta 90 (NOVENTA) cupos por curso virtual. El orden de asignación será por orden de inscripción. La DGEMPRE confirmará el cupo o rechazará el mismo mediante el envío de una comunicación al correo electrónico constituido como personal y válido por el inscripto.

7. NOTIFICACIONES-

La dirección de correo electrónico denunciada en el “Formulario de Inscripción”, se utilizará en todas las comunicaciones con el interesado postulante, donde todos los envíos entre las partes se considerarán válidos y vinculantes.

Los participantes podrán comunicarse con el GCBA enviando mail a academiaba@buenosaires.gob.ar.

8 . RESERVAS

La DGEMPRE se reserva el derecho a realizar modificaciones en horario, contenido, plataforma virtual y fechas de cursada de la propuesta de formación. La Dirección General Emprendedores podrá dejar sin efecto la presente actividad, así como modificar las fechas, horarios, capacitadores/as y modalidad de las actividades que forman parte de LA ACTIVIDAD lo que en ningún caso generará derecho a reembolso o indemnización alguna a favor de los postulantes y/o terceros interesados.

La presentación de solicitudes por los/as interesados/as en participar de la actividad implica el pleno conocimiento y la aceptación del contenido de la norma.

La presentación del formulario de inscripción y su recepción no implica ni podrá ser interpretada como la asunción de obligación alguna por parte del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La Dirección General Emprendedores podrá publicar los resultados de las experiencias de la actividad en la página web del GCBA y a través de material impreso.

La Dirección General Emprendedores podrá articular con diferentes referentes del ecosistema emprendedor, con fundaciones, asociaciones, organismos y reparticiones del Gobierno, entes públicos nacionales, provinciales, municipales y extranjeros, así como instituciones públicas o privadas, nacionales o internacionales para el cumplimiento de los objetivos de la presente actividad, así como para su desarrollo. La participación en la presente actividad es gratuita, sujeta a inscripción previa.

.

9 . AUTORIZACIÓN PARA UTILIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE IMAGEN Y CONTENIDOS

La aceptación de las presentes bases implica el consentimiento de las personas postuladas para que el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires utilice sus datos (nombre, apellidos u otros que los participantes aporten), así como de su propia imagen (fotografía o video) y voz, para la realización de cualquier actividad publicitaria, promocional o de marketing relacionada con la presente promoción y testimonial de ganadores, conforme lo establecido mediante Ley N° 1.845 de Protección de Datos Personales en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La utilización de los datos, imagen o voz de los participantes anteriormente descritos, no implicará remuneración ni beneficio alguno.-

La participación en la presente Convocatoria implica el otorgamiento a favor de la DGEMPRE, de la autorización, por el término de DOS (2) años, a:

Utilizar la totalidad de los derechos de su imagen, diferentes filmaciones realizadas y/o sesiones de fotografía efectuadas en el marco de las actividades y/o su contenido temático, para su exhibición en los diferentes medios de difusión internos y externos del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La presente cesión se realiza sin ninguna limitación geográfica. Las fotografías y filmaciones podrán ser usadas en todos los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro para su difusión pública y/o para cualquier aplicación que el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires considere pertinente.-

La presente cesión de derechos de imagen se efectúa a título gratuito, hecho por el cual nada tendrán que reclamar los PARTICIPANTES al Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires por ningún concepto y/o causa derivado de la misma.-

Los postulantes seleccionados no harán responsable al Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires ni a sus funcionarios en caso de reclamos judiciales y/o extrajudiciales, cualquiera fuera su naturaleza, tipo y monto, cuya causa tuviera origen en el uso, modificación y/o utilización indebida, que llevarán a cabo terceras personas de las imágenes que se autoriza a difundir.-

10 . SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS. JURISDICCIÓN APLICABLE

Para todas las controversias que pudieran surgir, que tengan origen y/o fundamento en la interpretación, aplicación, ejecución y/o cumplimiento de las condiciones de esta convocatoria y de los instrumentos que en su marco se suscriban, que incluye el incumplimiento de las presentes Bases y Condiciones, serán competentes para entender los Tribunales en lo Contencioso Administrativo y Tributario de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, renunciando a cualquier otro fuero o jurisdicción.

A efectos de toda notificación judicial, el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires constituye domicilio legal en el domicilio de la Procuración General, Departamento Cédulas y Oficios Judiciales, sito en la calle Uruguay N° 458, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, conforme lo establecido por el artículo 20 de la Ley N° 1.218 su modificatoria (texto consolidado por Ley N° 6.017) y por la Resolución N° 77/PG/06.

