



G O B I E R N O D E L A C I U D A D D E B U E N O S A I R E S
"2020. Año del General Manuel Belgrano"

Informe

Número:

Buenos Aires,

Referencia: I ANEXO II FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN Tercer ciclo

ANEXO II

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

CURSOS Y TALLERES ESPECÍFICOS VIRTUALES ACADEMIA BA EMPRENDE

Pantalla 1: Formulario básico - datos demográficos

(* Obligatorio

(* Nombre:

(* Apellido:

(* ¿Vivís, trabajás o estudiás en la Ciudad?

- Vivo en CABA
- Estudio en CABA
- Trabajo en CABA
- Ninguna

(* Barrio de residencia: (lista desplegable con barrios)

(* Edad:

(* Género:

- Femenino
- Masculino
- Otro

(* N° DNI:

(* País de origen:

(*) Nivel de estudio alcanzado:

- Primaria incompleta
- Primaria completa
- Secundaria incompleta
- Secundaria completa
- Terciario incompleto
- Terciario completo
- Universitario incompleto
- Universitario completo
- Posgrado

(*) e-mail:

(*) Celular:

(*) Situación laboral:

- Relación de dependencia
- Trabajo independiente
- Desempleado
- No forma

(*) ¿Tenés un emprendimiento?

- Si (Continúa con rubro +)
- No (Salta a última pregunta)

• Rubro de tu emprendimiento:

- Textil/Indumentaria
- Gastronomía
- Diseño industrial
- Decoración diseño de interiores
- Tecnológico
- Agro/Sustentabilidad
- Artístico
- Comunicación
- Educativo
- Salud/Bienestar
- Otro

(*) ¿Cómo te enteraste de Academia BA Emprende?

- Redes Sociales
- Mail
- Recomendación
- Buscador online
- Otro

(Botón “Continuar”

Acción: Redirige Pantalla 2 - Descripción de Cursos virtuales y talleres específicos).

Pantalla 2: Descripción de cursos y talleres específicos virtuales

Ideación

Destinado a quienes tienen ganas de emprender o tienen una idea y quieren validarla. .

(Botón: Inscríbete.

Acción: Redirige a **Pantalla 4 A**).

Emprendimiento en Marcha

Destinado a quienes tienen en funcionamiento un emprendimiento, cuentan con un modelo de negocio desarrollado y buscan mejorarlo.

(Botón: Inscríbete

Acción: Redirige a **Pantalla 4 B**).

Comunicación

Destinado a interesados en contar con herramientas de comunicación verbal y no verbal aplicadas a las exposiciones en público, característica presente en los emprendedores.

(Botón: Elegí día y horario

Acción: Redirige - Día y Horarios).

Crecimiento profesional

Destinado a personas que desean cambiar su rumbo profesional, mejorar sus competencias y habilidades con el objetivo de liderar distintos proyectos y equipos laborales. Personas desempleadas, que se encuentren buscando un cambio en su vida profesional o que quieran realizar un crecimiento profesional.

(Botón: Elegí día y horario

Acción: Redirige - Día y Horarios)

(Botón: Inscríbete

Acción: Redirige a **Pantalla 4 C**).

Marketing Digital

Destinado a emprendedores que necesitan aprender a gestionar contenidos en cada una de las Redes Sociales.

(Botón: Elegí día y horario

Acción: Redirige - Día y Horarios).

Ciencia de Datos

Destinado a emprendedores con experiencia en programación que quieran explorar e interpretar sus datos para tomar mejores decisiones

(Botón: Elegí día y horario.

Acción: Redirige Día y Horarios).

Identidad de Marca

Destinado a personas que cuenten o no con un emprendimiento que deseen crear, diseñar, potenciar o repensar su identidad de marca.

(Botón: Elegí día y horario

Acción: Redirige - Día y Horario).

Ventas

Destinado a emprendedores que busquen potenciar, desarrollar sus ventas o afianzar sus conocimientos sobre negocios para implementar mejoras en su emprendimiento.

(Botón: Elegí día y horario

Acción: Redirige - Día y Horario).

Formalización

Destinado a emprendedores o personas interesadas en emprender que deseen conocer el sistema tributario.

(Botón: Elegí día y horario

Acción: Redirige - Día y Horario).

Mujeres Emprendedoras

Destinado a mujeres emprendedoras o que busquen emprender que quieran potenciar y desarrollar su emprendimiento o idea emprendedora conociendo las limitaciones, obstáculos, fortalezas y oportunidades para las mujeres dentro del mercado.

(Botón: Elegí día y horario
Acción: Redirige - Día y Horario).

Herramientas digitales para emprendedores

Destinado a emprendedores o interesados en tener un primer acercamiento hacia emprender que deseen introducirse al segmento Web y Mobile para potenciar su proyecto o emprendimiento.

(Botón: Elegí día y horario
Acción: Redirige - Día y Horario).

Emprender con impacto

Destinado a emprendedores o personas que deseen emprender con interés en adentrarse en las temáticas de triple impacto, actividades comerciales sustentables y la economía circular.

(Botón: Elegí día y horario
Acción: Redirige - Día y Horario).

Pantalla 4: Árbol de preguntas.

Camino Emprendedor

4.A: Ideación

1. ¿Tenés un emprendimiento funcionando?
 - Sí
 - No

2. ¿Tenés una idea de negocio?
 - Sí
 - No

3. ¿En qué estadio se encuentra tu emprendimiento?
 - Ideación: tengo una idea y quiero validarla.

- Prototipo: tengo el modelo y necesito testear su funcionamiento.
- Producción: mi emprendimiento está listo para salir al mercado.
- En funcionamiento: hace un tiempo que estoy en el mercado.

4.B: Emprendimiento en Marcha

1. ¿Tenés un emprendimiento funcionando?

- Sí
- No

2. ¿Tenés una idea de negocio?

- Sí
- No

3. ¿En qué estadio se encuentra tu emprendimiento?

- Ideación: tengo una idea y quiero validarla.
- Prototipo: tengo el modelo y necesito testear su funcionamiento.
- Producción: mi emprendimiento está listo para salir al mercado.
- En funcionamiento: hace un tiempo que estoy en el mercado.

4. ¿Hace cuánto tiempo se encuentra tu emprendimiento funcionando en el mercado?

- Entre 6 meses y 2 años.
- Más de 2 años

5. El desarrollo de tus ventas es:

- Dentro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- A nivel Nacional
- A nivel Internacional

