



G O B I E R N O D E L A C I U D A D D E B U E N O S A I R E S
"2020. Año del General Manuel Belgrano"

Informe

Número:

Buenos Aires,

Referencia: ANEXO I Tercer ciclo Cursos y talleres específicos virtuales: Oferta académica y horarios de cursada”

ANEXO I

BASES Y CONDICIONES

-ACADEMIA BA EMPRENDE 2020

MODALIDAD VIRTUAL-

-Tercer ciclo-

“Cursos y talleres específicos virtuales: Oferta académica y horarios de cursada”

1. PRESENTACIÓN

El Programa de capacitación “*Academia BA Emprende*”, edición 2020 en su modalidad virtual, tiene como fin difundir y promover el desarrollo de habilidades blandas, la implementación de metodologías ágiles y el uso de la tecnología e innovación para resolver problemas y necesidades, con el objetivo de acompañar y potenciar el desarrollo productivo de la Ciudad. Para ello se diseñó una serie de cursos virtuales con modalidad en vivo.

2. PÚBLICO DESTINATARIO

La propuesta está destinada a personas humanas mayores de 18 años que estén interesadas en emprender o cuenten con un emprendimiento y deseen formarse en habilidades blandas emprendedoras para potenciarlo.

3. MODALIDAD Y DURACIÓN

La oferta académica de Academia BA Emprende 2020 en su modalidad virtual cuenta con un total de VEINTICINCO (25) cursos y talleres específicos virtuales.

Cada curso virtual cuenta con un total de OCHO (8) clases con una duración de TRES (3) horas cada una, con excepción del curso Comunicación que cuenta con un total de CUATRO (4) clases con una duración de TRES (3) horas cada una.

Por su parte, cada taller específico virtual cuenta con un total de CUATRO (4) clases con una duración de 3hs. cada una.

Las clases se llevarán a cabo semanalmente, en vivo, de manera sincrónica y virtual, por la plataforma Microsoft Teams, instalando de esta manera un clima virtual de aula, de trabajo colaborativo y de intercambio activo entre los participantes y el capacitador. Las clases se ajustan al cronograma establecido en el presente anexo.

4. INSCRIPCIÓN

Los interesados en participar del tercer ciclo de cursos virtuales de Academia BA emprende 2020 deben ser personas humanas mayores de **DIECIOCHO** (18) años, que vivan, trabajen o estudien en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y estar interesados en las temáticas emprendedoras.

Los interesados se podrán inscribir en el formulario de inscripción (<https://www.buenosaires.gob.ar/desarrolloeconomico/emprendedores/noticias/con-academia-ba-emprende-tu-conocimiento-crece-y-tu-0>) seleccionando día, horario y comisión según la disponibilidad de cursos y talleres.

La inscripción estará habilitada a partir de la publicación de la norma que apruebe las presentes Bases y Condiciones en el Boletín Oficial, y hasta las 15:00 hs. del viernes 6 de noviembre de 2020.

Los interesados en participar podrán inscribirse en uno o más de los cursos virtuales y/o talleres específicos virtuales brindados en el horario disponible según la oferta académica presente en el anexo.

Para la realización de la edición 2020 de Academia BA Emprende se contará con capacitadores que posean una sólida experiencia y desarrollo profesional en las temáticas contempladas en los cursos virtuales que se brindarán como así también experiencia académica.

Cada curso virtual contará con un capacitador, quien será el responsable de realizar las dinámicas y alentar la participación de cada uno de los presentes.

Se trabajará en torno a los contenidos determinados por la DGEMPRE en esta norma

5. OFERTA ACADÉMICA

- **Curso Ideación**

Destinado a quienes tienen ganas de emprender o tienen una idea, pero requieren validarla. Asimismo, este curso tiene por objetivo facilitar a emprendedores que quieran revisar su proyecto en su etapa de ideación, volviendo a las bases del mismo con intención de mejorarlo a través de la generación de nuevas ideas.

- **Contenidos:** Ser emprendedor. Los desafíos que involucra emprender / Herramientas de detección de problemas. / Design Thinking: Empatizar, interpretar, idear, prototipar y evaluar. / Propuesta de valor y segmento. Oportunidades de mercado. / Perfil de usuario y cliente. / Herramientas de relevamiento de información. / Herramientas de evaluación e indicadores. / Venta, precio, costos y finanzas. / Canvas: Modelo de negocios. / Elevator Pitch.

Comisión 1:

- **Horario:** miércoles de 14 a 17hs
- **Capacitador:** Lautaro Clementín.
- **Fecha de inicio:** 28 de octubre
- **Reseña del capacitador:** Especialista en Marketing Digital orientado a resultados (performance). Es especialista en Lean Startup, Design Thinking y Customer Development. Es Lic. en Publicidad y cuenta con un Postgrado en Analítica Web y Técnicas de Análisis, Innovation & Entrepreneurship Business School (IEBS Barcelona). Es co-fundador de la consultora TakoLab, Fusión entre agencia, incubadora y experiential learning. Tiene más de cinco años de experiencia trabajando para emprendedores desde sus primeros comienzos en su carrera laboral luego de haber obtenido su título de grado.
- **CUIL:** 20-32757888-0

• Curso Emprendimiento en Marcha

Destinado a quienes tienen en funcionamiento un emprendimiento, cuentan con un modelo de negocio desarrollado y buscan mejorarlo. Este curso también se destina a quienes se encuentran vendiendo con su emprendimiento y necesitan organizarlo como una empresa.

- **Contenidos:** Diseño del modelo de negocios: Canvas Business Model. / Propuesta de valor de mi emprendimiento. / El mercado. Las necesidades del mercado. Técnicas y métodos para investigar el mercado y definir mi público. Diferenciación cliente y usuario. / Las ventas, estructura de costos y las finanzas en mi proyecto. / Comunicación y marketing. Técnicas para la presentación de proyectos y para el desarrollo de contactos.

Comisión 1:

- Horario: Martes de 14 a 17hs.
- Capacitador: Carolina Sinigalle
- Fecha de inicio: 27 de octubre
- Reseña del capacitador: Licenciada en Administración de Empresas - Establecimiento: UADE. Se desempeñó como consultora/asesora en Gestión Integral de Proyectos. Conformo ADN Profesional consultora, donde acompaña a pequeñas, medianas y grandes empresas en el desarrollo general de sus actividades en todas las áreas. Es Coach Ontológico Profesional, con especialización en Organizaciones. Capacitadora y mentor en INICIA.
- CUIL: 27-27740396-9

- **Curso Marketing digital**

Destinado a emprendedores que necesitan aprender a gestionar contenidos en cada una de las Redes Sociales.

- Contenidos: Evaluación de las redes sociales y publicidad online. / Optimización de sitios web. / Planificación y creación de una estrategia de marketing a corto, mediano y largo plazo. La experiencia de usuario. / Adquisición de usuarios utilizando las redes sociales y el video marketing. / Edición de imágenes y videos para generar contenidos publicitarios. Whatsapp para emprendedores. / Métricas: qué son, cómo definir indicadores y utilización de forma estratégica. / Introducción a Google Ads. E-commerce en plataformas. Google Ads (Search, Display & Video), Social Media Ads en Facebook, LinkedIn y Twitter. LinkedIn Sales/Mercadolibre.

Comisión 1:

- Horario: Lunes de 18 a 21hs.
- Capacitador: Daniela Pacífico
- Fecha de inicio: 26 de octubre
- Reseña del capacitador: Lic. en Relaciones Públicas con especialización en gestión de imagen. Cuenta con una Maestría en Dirección de Comunicación Institucional por la UCES. Es además diplomada en Marketing y Brand Management. Cuenta con más de cuatro años de experiencia en el área de Marketing, habiendo ocupado los puestos de Content Strategist Sr, Analista Senior de Marketing digital, y Community Manager de las Tiendas Castellanas, emprendimiento de retail y de Adistec, consultora de Marketing digital.
- CUIL: 27-35341781-4

Comisión 2:

- Horario: Miércoles de 10 a 13hs.
- Capacitador: Daniela Pacífico
- Fecha de inicio: 28 de octubre
- Reseña del capacitador: Lic. en Relaciones Públicas con especialización en gestión de imagen. Cuenta con una Maestría en Dirección de Comunicación Institucional por la UCES. Es además

diplomada en Marketing y Brand Management. Cuenta con más de cuatro años de experiencia en el área de Marketing, habiendo ocupado los puestos de Content Strategist Sr, Analista Senior de Marketing digital, y Community Manager de las Tiendas Castellanas, emprendimiento de retail y de Adistec, consultora de Marketing digital.

- CUIL: 27-35341781-4

- **Curso Ciencia de Datos**

Este curso está destinado a emprendedores con experiencia en programación que deseen fomentar la interrogación sobre la realidad dada para hacer nuevos descubrimientos y aprender cosas nuevas mediante el análisis de información útil.

- **Contenidos:** Análisis exploratorio de datos (EDA). Reducción de dimensionalidad: análisis de componentes principales. Regresión lineal simple y múltiple. Regresión logística. Análisis de varianza (ANOVA). Análisis de datos de encuestas. / Conceptos básicos de data mining. Modelos descriptivos y predictivos. Técnicas fundamentales: reglas de asociación, clasificación, clustering, patrones. Árboles de decisión. Aplicación a problemas concretos de predicción. Fundamentos de sistemas distribuidos. Modelos. El teorema CAP. Clusters para programación masivamente paralela (MPP). Virtualización de clusters y data centers. Arquitecturas cloud. Conceptos fundamentales de Big Data: Velocidad, Volumen, Variedad, Veracidad. Qué es y qué no es “Big Data”. / Introducción, definiciones, antecedentes, gráficos notables. Principios de la excelencia gráfica. Observaciones y variables. / Conceptos básicos de machine learning. Inferencias. Aplicaciones en Big Data.

- **Horario:** Jueves de 10 a 13hs.
- **Capacitador:** Layla Scheli
- **Fecha de inicio:** 29 de octubre
- **Reseña del capacitador:** Ingeniera en información, especializada en Project Management y certificada por el MIT en Big Data. Se desempeñó como analista de desarrollo BI y testing Soft. Cuenta con un Master en Big Data por la Escuela de negocios europea de Barcelona y una Maestría en Digital Business Management. Cuenta con estudios de diplomatura en Liderazgo, emprendedurismo y marketing digital.
- CUIL: 27-37207867-2

- **Curso Comunicación**

Interesados en contar con herramientas de comunicación verbal y no verbal aplicadas a las exposiciones en público, característica presente en los emprendedores.

- **Contenidos:** Introducción a la comunicación. Introducción a la oratoria. / Primeras herramientas para una exposición oral efectiva. / Comunicación verbal y no verbal. / Los distintos tipos de audiencia. Mi público. / Lean Startup y sus principios para la comunicación. / Técnicas de Elevator pitch. / Storytelling.

Comisión: 1

- **Horario:** Martes de 14 a 17hs
- **Capacitador:** Gisela Buzzi
- **Fecha de inicio:** 28 de octubre
- **Reseña del capacitador:** Licenciada en Comunicación Social. Cuenta con más de 20 años de experiencia en el mundo digital, transitando por agencias de publicidad, factorys y start ups nacionales e internacionales trabajando para diversos tipos de marcas y proyectos. Profesora en el Área de Comunicación y Creatividad Publicitaria en la Universidad de Palermo. Participó de diferentes hackatones y dirigió la ejecución y contenidos de la pre aceleradora de Emprear.
- **CUIL:** 27-20843972-9

Comisión: 2

- **Horario:** Viernes de 10 a 13hs
- **Capacitador:** Vanesa Manes
- **Fecha de inicio:** 6 de noviembre
- **Reseña del capacitador:** Universidad Nacional de La Plata Título obtenido: Licenciada en Comunicación Social con orientación en periodismo. Universidad de San Andrés, Profesora en Nivel Medio y Superior. Fue incubado y tiene un emprendimiento (La Chispa Films) de una productora audiovisual que impulsa el uso de tecnología y acerca herramientas audiovisuales a emprendedores. Tiene más de 3 años de experiencia laboral en el campo de la creación de contenido en Comunicación, Marketing y Publicidad, siempre estando orientadas sus tareas y roles al diseño y elaboración de piezas audiovisuales. Se especializó en storytelling.
- **CUIL:** 27-33867087-2

- **Curso Crecimiento profesional**

Destinado a personas que desean cambiar su rumbo profesional, mejorar sus competencias y habilidades con el objetivo de liderar distintos proyectos y equipos laborales. Personas desempleadas, que se encuentren buscando un cambio en su vida profesional o que quieran realizar un crecimiento profesional.

- Contenidos: Herramientas de autoconocimiento y auto-empoderamiento. / Definición del Mapa de ruta para identificar fortalezas, aspectos de mejora, objetivos y medios disponibles. / Competencias necesarias para comunicar efectivamente: liderazgo, inteligencia emocional, escucha activa, empatía y trabajo en equipo. / Herramientas para el auto-liderazgo e inteligencia emocional. Proceso de toma de decisiones. / Conformación del equipo de trabajo. Los miembros del equipo. Problemáticas del equipo. Resolución de conflictos. / Los distintos roles dentro de un equipo de trabajo. Asignación de roles según competencias y expertis de los mismos. / Generación de soluciones creativas. La importancia de convertir un problema en una oportunidad. /Herramientas de innovación. La importancia del networking.

Comisión: 1

- Horario: Lunes de 14 a 17hs
- Capacitador: Sol Abello.
- Fecha de inicio: 26 de octubre
- Reseña del capacitador: Es Lic. en Filosofía y Lic. en Administración y Dirección de Empresas. Cuenta con una Maestría en Educación Emocional y Neurociencia (emitido por Euroinnova Business School). Actualmente dirige su propio emprendimiento (Twistergy). Se especializa en gestión emocional. Tiene más de tres años de experiencia en Compras y Finanzas. Fue docente del programa de Segunda Vuelta del GCBA.
- CUIL: 27-26421592-2

Comisión: 2

- Horario: Jueves de 18 a 21hs.
- Capacitador: María Eugenia Magliano
- Fecha de inicio: 29 de octubre
- Reseña del capacitador: Profesora de enseñanza media y universitaria. Es Licenciada en Ciencias Políticas. Tiene años de experiencia en educación emprendedora. Ha trabajado en territorio con población vulnerable, en ONGs y fundaciones dando talleres sobre habilidades emprendedoras y es docente de Jornada Extendida, programa del GCBA.
- CUIL: 27-30556201-2

Comisión: 3

- Horario: Martes de 10 a 13hs.
- Capacitador: Silvia Marra
- Fecha de inicio: 27 de octubre
- Reseña del capacitador: Es Coach Ontológico Profesional y Alto Desempeño certificada. Especialista en Comunicación Humana y Performance para oradores, Consultora en Felicidad Organizacional, Asesora y Mentora de Emprendedores y conferencista. Cuenta con su propio emprendimiento en felicidad organizacional y tiene más de 10 años de experiencia en la dirección de organizaciones en las áreas de Capacitación en organizaciones relacionadas al arte y el emprendedurismo.
- CUIL: 27-20695566-5

- **Taller específico Ventas**

- **Contenidos:** Organización Comercial: Cómo Negociar con los Proveedores y Clientes. Cómo presentarnos. Cómo innovar en las Ventas, cómo realizarla bien y mejor. / Qué equipo se necesita. Habilidades. Desarrollo de Marca e Identidad, Marketing Digital. Como elegir donde instalarlo, utilizando el Mapa de Oportunidades Comerciales (MOC). Perfil de usuario. / Costo fijos y costos variables. Fijación de costos: Logísticas y distribución. Apoyo de comunicación para la venta. Canales de venta online: Facebook, Mercadolibre, Instagram, Whatsapp.

Comisión: 1

- Horario: Lunes de 14 a 17hs
- Capacitador: Natalia Litchvackes
- Fecha de inicio: 2 de noviembre
- Reseña del capacitador: Es Lic. en Relaciones de Trabajo por la Universidad de Buenos Aires. Se desempeñó como analista de RRHH, Coordinadora y Directora del área por más de 3 años en distintas empresas privadas. Desde el 2012 ocupa el puesto de responsable de educación en el SAS Institute Argentina.
- CUIL: 27 25602162 0

Comisión: 2

- Horario: Miércoles de 18 a 21hs
- Capacitador: Natalia Litchvackes
- Fecha de inicio: 4 de noviembre
- Reseña del capacitador: Es Lic. en Relaciones de Trabajo por la Universidad de Buenos Aires. Se desempeñó como analista de RRHH, Coordinadora y Directora del área por más de 3 años en distintas empresas privadas. Desde el 2012 ocupa el puesto de responsable de educación en el SAS Institute Argentina.
- CUIL: 27 25602162 0

Comisión: 3

- Horario: Viernes de 10 a 13hs.
- Capacitador: Hugo Gularte
- Fecha de inicio: 30 de octubre
- Reseña del capacitador: Estudió la carrera de Contador público (aún con título pendiente). Es Lic. en Administración. (Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, Argentina) y cuenta con un Posgrado de Especialización en Gestión Empresarial del Comercio Exterior y de la

Integración emitido por la UBA. En 2017 se especializó en Gobernabilidad, Gerencia Política y Gestión Pública (Universidad de San Andrés). Es Director del INDEC en el área de Logística Operativa. Tiene más de cinco años de experiencia en el análisis de Big Data relacionada con contaduría y estadísticas. Cuenta con una experiencia en el control de activos patrimoniales y análisis de los mismos de más de tres años. Asimismo, cuenta con una experiencia laboral previa como auditor. En Academia BA Emprende se dedica al dictado de cursos de ventas, formalización y costos.

- CUIL: 20-19037082-9

- **Taller específico Identidad de marca**

Destinado a aquellos emprendedores que desean crear o potenciar su identidad de marca. Se recomienda este taller específico para aquellos emprendedores que cuenten con un emprendimiento en marcha y busquen diseñar, repensar y potenciar su identidad de marca.

- Contenidos: Perseguir un buen propósito. El Círculo de oro. / Identificación visual. Criterios de selección de logo, nombre e iconografía. / Atributos genéricos y específicos de marca. / Comunicar la marca.

Comisión: 1

- Horario: Lunes de 10 a 13hs
- Capacitador: Laura Patrón
- Fecha de inicio: 26 de octubre
- Reseña del capacitador: Es asesora para Cámaras Empresariales, capacitadora de negocios y comercio internacional. Es Lic. en Administración por la UBA y coordinadora académica de la Feria Puro Diseño. Trabajó como Directora Ejecutiva de la Red de Exportación y cuenta con más de tres años trabajando en instituciones de educación superior acompañando a proyectos emprendedores (UP y coordinación del Centro de Emprendedores de la Universidad de Buenos Aires),
- CUIL:27-26114471-4

Comisión: 2

- Horario: Martes de 14 a 17hs
- Capacitador: Emilse Garzón Sánchez
- Fecha de inicio: 3 de noviembre
- Reseña del capacitador: UCES Licenciatura en Marketing/ UTDT posgrado en gestión integral de negocios. Dinamika desarrolló entrepreneur, emprendimiento propio, los primeros en crear una metodología entrepreneur que desarrolla talentos entendiendo la combinación de SKILLS necesarios con visión de negocio.

Comisión: 3

- Horario: Jueves de 10 a 13hs
- Capacitador: Gabriel Medina
- Fecha de inicio: 5 de noviembre
- Reseña del capacitador: Es Diseñador Gráfico y cuenta con un título terciario de actualización en identidad corporativa. Trabajó años en la DGEMPRE y fue coordinador de Academia BA Emprende. Tiene vasta experiencia docente: Tiene un cargo en la Especialización en Carrera. Docente para Arquitectura, Diseño y Urbanismo y también es adjunto en Diseño 1 y Comunicación 1 en la UBA en la carrera de Diseño Gráfico. Es profesor de Diseño multimedial, Tecnología multimedial y Comunicación II en ISEC.
- CUIL: 20-33533331-5

- **Taller específico Mujeres emprendedoras**

Destinado a mujeres emprendedoras que deseen potenciar y desarrollar su emprendimiento conociendo las limitaciones, obstáculos, fortalezas y oportunidades para las mujeres emprendedoras presentes dentro del mercado.

- Contenidos: Desarrollo de aptitudes y competencias emprendedoras para mujeres. /Utilizar la tecnología como base innovadora en los emprendimientos de mujeres. Formas de financiamiento. Negociación.

Comisión: 1

- Horario: Miércoles de 10 a 13hs.
- Capacitador: Sol Abello
- Fecha de inicio: 4 de noviembre
- Reseña del capacitador: Es Lic. en Filosofía y Lic. en Administración y Dirección de Empresas. Cuenta con una Maestría en Educación Emocional y Neurociencia (emitido por Euroinnova Business School). Actualmente dirige su propio emprendimiento (Twistergy). Se especializa en gestión emocional. Tiene más de tres años de experiencia en Compras y Finanzas. Fue docente del programa de Segunda Vuelta del GCBA.
- CUIL: 27-26421592-2

Comisión: 2

- Horario: Viernes de 14 a 17hs.
- Capacitador: Valeria Vivas
- Fecha de inicio: 30 de octubre.
- Reseña del capacitador: Ingeniera en Sistemas con más de 15 años de experiencia liderando proyectos en empresas para todo Latinoamérica. Emprendedora. Tecnóloga. Capacitadora y Docente. Más de 10 años emprendiendo. Experiencia en emprendimientos de moda, tecnología, capacitación, e-commerce y eventos. Maestría en negocios, postgrado en E-learning. Curso de Políticas de Equidad de género en América Latina y Caribe en ONU Mujeres. Directora y Fundadora de Ser 2.0, agencia digital. Creadora del portal Mujer y Tecnología. Colaboradora en Emprendedoras en Red, Women Techmakers y parte de la mesa de género del Programa 111mil.
- CUIL: 27-24881343-7

- **Taller específico Formalización**

Interesados en conocer la formalización tributaria.

- Contenidos: Qué es el Monotributo y Monotributo Social. Derechos, beneficios y obligaciones. Qué implica. Tipos de Monotributo. Cómo facturar en AFIP. Tipos de facturación. Modalidades y calendario de pagos. / Alta y Alta Online. Refinanciación. Ingresos Brutos. Homebanking, cómo navegar la página de AFIP, exención de ganancias, declaraciones juradas obligatorias y otros trámites a realizar.

Comisión: 1

- Horario: Martes de 10 a 13hs.
- Capacitador: Alejandra Martínez
- Fecha de inicio: 3 de noviembre
- Reseña del capacitador: Directora ejecutiva: Fundación Microjusticia Argentina, Coordinador de programas de empoderamiento legal. Planificación, seguimiento y evaluación de las actividades jurídicas y sociales. Relaciones institucionales con diferentes actores, como otras ONG y actores gubernamentales en el ámbito jurídico. Responsable de la coordinación y desarrollo del personal en la oficina central de Buenos Aires y el trabajo de los abogados en el norte del país en provincias como Salta y Jujuy. En la actualidad dirige la campaña de promoción "Indocumentadas CERO", que promueve la promoción política para impulsar las reformas legales. Abogada, (2012 - 2018) Universidad de la Marina Mercante Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- CUIL: 27-27120101-5

Comisión: 2

- Horario: Jueves de 14 a 17hs
- Capacitador: Alejandra Martínez
- Fecha de inicio: 29 de octubre

Reseña del capacitador: Directora ejecutiva: Fundación Microjusticia Argentina, Coordinador de programas de empoderamiento legal. Planificación, seguimiento y evaluación de las actividades jurídicas y sociales. Relaciones institucionales con diferentes actores, como otras ONG y actores gubernamentales en el ámbito jurídico. Responsable de la coordinación y desarrollo del personal en la oficina central de Buenos Aires y el trabajo de los abogados en el norte del país en provincias como Salta y Jujuy. En la actualidad dirige la campaña de promoción "Indocumentadas CERO", que promueve la promoción política para impulsar las reformas legales. Abogada, (2012 - 2018) Universidad de la Marina Mercante Ciudad Autónoma de Buenos Aires

- CUIL: 27-27120101-5

Comisión: 3

- Horario: Viernes de 18 a 21hs
- Capacitador: Alejandra Martínez
- Fecha de inicio: 6 de noviembre
- Reseña del capacitador: Directora ejecutiva: Fundación Microjusticia Argentina, Coordinador de programas de empoderamiento legal. Planificación, seguimiento y evaluación de las actividades jurídicas y sociales. Relaciones institucionales con diferentes actores, como otras ONG y actores gubernamentales en el ámbito jurídico. Responsable de la coordinación y desarrollo del personal en la oficina central de Buenos Aires y el trabajo de los abogados en el norte del país en provincias como Salta y Jujuy. En la actualidad dirige la campaña de promoción "Indocumentadas CERO", que promueve la promoción política para impulsar las reformas legales. Abogada, (2012 - 2018) Universidad de la Marina Mercante Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- CUIL: 27-27120101-5

- **Taller específico Herramientas digitales**

Destinado a aquellos emprendedores que deseen introducirse al segmento Web y Mobile para potenciar su proyecto o emprendimiento.

- Contenidos: Aplicar los conocimientos previos de tecnologías web a la utilización de aplicaciones Mobile para potenciar los emprendimientos. / Distinguir las diferencias entre las aplicaciones para computadoras y las propias de dispositivos con pantallas más pequeñas, modo de interacción y posibilidad de funcionamiento offline. / Creación e instalación de una aplicación en un móvil Android. / Mapeo de las aplicaciones más utilizadas según las necesidades de los emprendimientos y sus fases/ Vender en Mercadolibre, Instagram, Facebook Mobile.

Comisión: 1

- Horario: Jueves de 14 a 17hs
- Capacitador: Javier Tedesco

Fecha de inicio: 29 de octubre

- Reseña del capacitador: Licenciado en Comercialización (UCES) y actualmente Doctorando en Ciencias Empresariales y Sociales (UCES). Además, es Técnico en Comercialización (ISCI / Universidad del Este), con estudios de posgrado en MBA con Especialización en Ingeniería Comercial (UTN Sede CABA) y de Licenciatura en Administración de Empresas (UNLP). Cuenta más de 27 años de experiencia en ventas y marketing, especializándose en el conocimiento en marketing estratégico, gerenciamiento de equipos, campañas en medios masivos, planificación de medios y creatividad, UX Branding, marketing digital y de relacionamiento, research y análisis competitivo sobre segmentos específicos, generación y desarrollo de emprendimientos, metodologías ágiles, estrategias start up y desarrollo de nuevos proyectos, canales comerciales, negociación y cierre de acuerdos de alianzas estratégicas y acciones de promoción. Desde el 2011 es gerente de Marketing.
- CUIL: 20-22349395-6

Comisión: 2

- Horario: Lunes de 18 a 21hs
- Capacitador: Christian Díaz
- Fecha de inicio: 2 de noviembre
- Reseña del capacitador: Docente de Community Manager & Publicidad en Coder House. Analista de ventas. Panorama Center S.A. Venta, asesoría y distribución de servicios, equipos y accesorios de comunicación de terceros a través de Facebook Ads Manager y Whatsapp Business. Docente de Community Manager & Publicidad en Coderhouse. Motivar la creación y optimización de las estrategias de Marketing Digital de una empresa o proyecto personal durante el curso. Así como también la planificación de contenidos e inversión efectiva de publicidad en redes sociales.
- CUIL: 20-95795740-5

• Taller específico Emprender con impacto

Destinado a emprendedores o personas que deseen emprender con interés en adentrarse en las temáticas de triple impacto, actividades comerciales sustentables y la economía circular.

- Contenidos: Evolución del modelo empresarial. Principios de la economía circular. Fundamentación de la economía circular. / Tipos de empresas: Cargas impositivas según tipo de empresa. Beneficios, obligaciones, responsabilidades y alcance. Requisitos para ser una empresa con impacto y empresa B. / Qué es el triple impacto. Cómo incorporar el triple impacto en un emprendimiento en marcha. / Modelos de negocios de impacto. Soluciones ambientales y sociales. / Ejemplos de empresas sociales con impacto. / Certificaciones B en el mercado.

Comisión: 1

- Horario: Jueves de 18 a 21hs
- Capacitador: Lorena Núñez

- Fecha de inicio: 5 de noviembre
- Reseña del capacitador: Diseñadora en Comunicación Visual recibida en la Universidad Nacional de La Plata. (1991-1996). Especialista con título de Postgrado en Identidad, Imagen y Comunicación de Empresas. Se desempeñó como Brand Manager de Falabella Argentina desde 2001 hasta 2007. Encargada del desarrollo de marcas propias, imagen institucional y colecciones textiles implementadas en toda la región: Chile, Perú, Colombia. Se desempeñó como asesora de identidad y comunicación de empresas, trabajando en el desarrollo de productos y colecciones textiles. En 2009 fundó su marca Totebag y luego de pasar por el concurso Vos Lo Hacés de la DGEMPRE se fusionó con una emprendedora que allí conoció para darle vida a su emprendimiento actual, Papastudio que actualmente cuenta con su propia fábrica empleando a mujeres en situación de vulnerabilidad (Daravi).
- CUIL: 27-23631584-9

Comisión: 2

- Horario: Miércoles de 10 a 13hs.
- Capacitador: Sabrina Toker
- Fecha de inicio: 28 de octubre.
- Reseña del capacitador: Diplomada en Talent Management. Diplomada en Formación de Formadores Amartya Sen. Lic. en Administración de Empresas. Consultora organizacional especializada en clima laboral y liderazgo. Está especializada en innovación tras haber cursado el programa de Entrepreneurship and Innovation Development Program en Israel.
- CUIL: 27-34571336-6

6. ASIGNACIÓN DE VACANTES

Los interesados en participar de los cursos y/o talleres específicos virtuales de Academia BA Emprende 2020 deberán completar el formulario de inscripción aprobado como Anexo II, que se encontrará habilitado desde la aprobación de la norma hasta las 15h del viernes 6 de noviembre de 2020.

En el formulario de inscripción, los interesados en participar deberán seleccionar los cursos y/o talleres específicos virtuales en los que deseen inscribirse.

La DGEMPRE asignará hasta 90 (NOVENTA) cupos por curso y/o taller específico virtual. El orden de asignación será por orden de inscripción. La DGEMPRE confirmará el cupo o rechazará el mismo mediante el envío de una comunicación al correo electrónico constituido como personal y válido por el inscripto.

7. NOTIFICACIONES-

La dirección de correo electrónico denunciada en el “Formulario de Inscripción”, se utilizará en todas las comunicaciones con el interesado postulante, donde todos los envíos entre las partes se considerarán válidos

y vinculantes.

Los participantes podrán comunicarse con el GCBA enviando mail a academiaba@buenosaires.gob.ar.

8. RESERVAS

La DGEMPRE se reserva el derecho a realizar modificaciones en horario, contenido, plataforma virtual y fechas de cursada de la propuesta de formación. La Dirección General Emprendedores podrá dejar sin efecto la presente actividad, así como modificar las fechas, horarios, capacitadores/as y modalidad de las actividades que forman parte de LA ACTIVIDAD lo que en ningún caso generará derecho a reembolso o indemnización alguna a favor de los postulantes y/o terceros interesados.

La presentación de solicitudes por los/as interesados/as en participar de la actividad implica el pleno conocimiento y la aceptación del contenido de la norma.

La presentación del formulario de inscripción y su recepción no implica ni podrá ser interpretada como la asunción de obligación alguna por parte del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La Dirección General Emprendedores podrá publicar los resultados de las experiencias de la actividad en la página web del GCBA y a través de material impreso.

La Dirección General Emprendedores podrá articular con diferentes referentes del ecosistema emprendedor, con fundaciones, asociaciones, organismos y reparticiones del Gobierno, entes públicos nacionales, provinciales, municipales y extranjeros, así como instituciones públicas o privadas, nacionales o internacionales para el cumplimiento de los objetivos de la presente actividad, así como para su desarrollo. La participación en la presente actividad es gratuita, sujeta a inscripción previa.

.

9. AUTORIZACIÓN PARA UTILIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE IMAGEN Y CONTENIDOS

La aceptación de las presentes bases implica el consentimiento de las personas postuladas para que el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires utilice sus datos (nombre, apellidos u otros que los participantes aporten), así como de su propia imagen (fotografía o video) y voz, para la realización de cualquier actividad publicitaria, promocional o de marketing relacionada con la presente promoción y testimonial de ganadores, conforme lo establecido mediante Ley N° 1.845 de Protección de Datos Personales en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La utilización de los datos, imagen o voz de los participantes anteriormente descritos, no implicará remuneración ni beneficio alguno. -

La participación en la presente Convocatoria implica el otorgamiento a favor de la DGEMPRE, de la autorización, por el término de DOS (2) años, a:

Utilizar la totalidad de los derechos de su imagen, diferentes filmaciones realizadas y/o sesiones de fotografía efectuadas en el marco de las actividades y/o su contenido temático, para su exhibición en los diferentes medios de difusión internos y externos del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La presente cesión se realiza sin ninguna limitación geográfica. Las fotografías y filmaciones podrán ser usadas en todos los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro para su difusión pública y/o para cualquier aplicación que el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires considere pertinente. -

La presente cesión de derechos de imagen se efectúa a título gratuito, hecho por el cual nada tendrán que reclamar los PARTICIPANTES al Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires por ningún concepto y/o causa derivado de la misma. -

Los postulantes seleccionados no harán responsable al Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires ni a sus funcionarios en caso de reclamos judiciales y/o extrajudiciales, cualquiera fuera su naturaleza, tipo y monto, cuya causa tuviera origen en el uso, modificación y/o utilización indebida, que llevarán a cabo terceras personas de las imágenes que se autoriza a difundir. -

10. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS. JURISDICCIÓN APLICABLE

Para todas las controversias que pudieran surgir, que tengan origen y/o fundamento en la interpretación, aplicación, ejecución y/o cumplimiento de las condiciones de esta convocatoria y de los instrumentos que en su marco se suscriban, que incluye el incumplimiento de las presentes Bases y Condiciones, serán competentes para entender los Tribunales en lo Contencioso Administrativo y Tributario de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, renunciando a cualquier otro fuero o jurisdicción.

A efectos de toda notificación judicial, el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires constituye domicilio legal en el domicilio de la Procuración General, Departamento Cédulas y Oficios Judiciales, sito en la calle Uruguay N° 458, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, conforme lo establecido por el artículo 20 de la Ley N° 1.218 su modificatoria (texto consolidado por Ley N° 6.017) y por la Resolución N° 77/PG/06.

