

FORMULARIO DE IMPACTO SOCIAL PARA ENTIDADES SOLICITANTES

Dirección:
Teléfono:
Mail:

Información Anagráfica

Razón Social	
Sede legal	
Sede administrativa	
Teléfono	
e-mail	

1. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA ENTIDAD.

1.1. Tipología de la Entidad.

- ONG;
- Institución financiera no bancaria;
- Empresa de Responsabilidad Limitada;
- Otra

1.2. ¿Cómo se compone el capital social de la Entidad?

SOCIO	Porcentaje

Comentarios:

1.3. ¿Cómo se realiza la elección del Consejo de Administración?

1.4. ¿Existen acuerdos entre los socios para definir la Gobernanza de la Entidad?

- Si
- No

Si su respuesta es si, ¿se le informa a la base social?

1.5.

Personal empleado	
GÉNERO	Porcentaje
Mujeres	
Varones	
Otro	

1.6. ¿En qué modo el personal operativo tiene conocimiento de las políticas estratégicas de la Entidad y cómo se relaciona con el órgano político?

- La dirección participa en los consejos de administración;
- Encuentros periódicos entre el personal y el CDA;
- A través de la puesta a disposición al personal operativo de los verbales de los CDA;
- Otro (especificar).

1.7. Organización de encuentros internos de todo el personal.

- Semanales;
- Mensuales;
- Trimestrales;
- Semestrales;
- Otro

1.8. ¿La Entidad tiene relación con organizaciones internacionales, pertenece a redes, u otras?

- Si
- No

Si su respuesta es afirmativa, indique cuales:

1.9. Misión y visión institucional

1.10. ¿De qué modo operativamente la Entidad explica la misión y la visión institucional?

2. POBLACIÓN BENEFICIARIA

A. Características de los beneficiarios

2.1.

Beneficiarios	
GÉNERO	Porcentaje
Mujeres	
Varones	
Otro	

2.2.

Beneficiarios	
ETNIA	Porcentaje
Población local	
Minorías étnicas	
Indígenas	
Refugiados	
Otros	

2.3.

Tipología de actividades	
TIPO DE ACTIVIDAD	Porcentaje
Producción	
Comercio	
Servicios	
Agropecuaria	
Otro (especificar)	

2.4. ¿Han realizado, o pensado realizar, un estudio sobre el impacto social de la Entidad?

- Si
- No

Si su respuesta es afirmativa, ¿cuál ha sido el foco?

¿Por qué han decidido realizarlo? ¿Por exigencias de carácter financiero o por decisión institucional?

Si no lo han realizado, ¿estarían interesados en realizar este tipo de estudio?

B. ¿Cómo busca la Entidad satisfacer las necesidades de la población beneficiaria?

2.5. Los servicios ofrecidos para encontrar las necesidades de los clientes

Servicios de crédito	
TIPOLOGÍA	Porcentaje
Crédito individual para actividades productivas	
Crédito a grupos solidarios para actividad productivas	
Crédito a organización de base comunitaria (OBC) para actividades productivas	
Otro (especificar)	

Otros servicios financieros	
Micro-seguros	
Otros servicios financieros (especificar)	

2.6. La Entidad satisface otras necesidades de los clientes, como alfabetización, salud, educación, formación técnica, etc.?

- Si
- No

Si su respuesta es afirmativa, ¿De qué manera satisface estas necesidades?

- Alianzas estratégicas;
- Promoción institucional;
- Organización interna;
- En coordinación con otras organizaciones;
- Otra (especificar).

¿Los servicios ofrecidos son permanentes o alternados?

Si su respuesta es no, ¿estarían interesados a realizarlos? ¿Han pensado alguna vez en realizarlos?

2.7. ¿De qué modo los servicios ofrecidos han promovido el cambio en la vida de las personas?

2.8. ¿Los cursos de formación son realizados basados en las necesidades de los clientes?

- Si
- No

Si su respuesta es si, ¿Con qué instrumentos son individualizadas las necesidades de los clientes?

2.9. ¿Cómo son financiados los cursos?

2.10. ¿Hacen encuestas sobre la satisfacción / interés de los clientes respecto a los cursos que ustedes realizan?

- Si
- No

Si su respuesta es si, ¿con qué instrumentos y cuáles son los resultados?

2.11. En promedio ¿Cuál es el período de permanencia de los clientes en la Entidad?

3. Política de Género

3.1 La Entidad posee perspectiva de género?

- Si
- No

Si su respuesta es afirmativa. ¿De qué manera puede demostrarlo?

3.2. En caso de no poseer ¿le interesaría poder incorporar la perspectiva de género en su Entidad?

4. Impacto Ambiental

4.1 La Entidad posee políticas de Impacto Ambiental interna?

- Si
- No

Si su respuesta es afirmativa. ¿De qué manera puede demostrarlo?

4.2. En caso de no poseer ¿le interesaría poder incorporar políticas de impacto ambiental en su Entidad? ¿De qué tipo?

4.3 La Entidad posee políticas de Impacto Ambiental en su oferta de créditos?

- Si
- No

Si su respuesta es afirmativa. ¿De que manera puede demostrarlo?

4.4. En caso de no poseer ¿le interesaría poder incorporar políticas de impacto ambiental en su Entidad? ¿De qué tipo?

4.5 Desarrolla otras acciones, programas o políticas de Impacto Ambiental?

En caso de ser afirmativo, indicar cuales y hacer una breve descripción y/o comentario

Lugar:.....

Fecha...../...../.....

Sello y firma del representante legal.....



G O B I E R N O D E L A C I U D A D D E B U E N O S A I R E S
"1983-2023. 40 Años de Democracia"

Hoja Adicional de Firmas
Informe gráfico

Número:

Buenos Aires,

Referencia: 13.6.2 - Anexo Impacto Social Entidades de Crédito - FONDES

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 6 pagina/s.