



## Guía de Estándares Mínimos Programa “Una Victoria lleva a la Otra”

“Una Victoria lleva a la Otra” (UVLO de aquí en adelante) es una iniciativa conjunta de ONU Mujeres y el Comité Olímpico Internacional (COI), en alianza con la organización internacional Women Win y el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. UVLO surgió en Brasil en el año 2016, en el marco del desarrollo de los Juegos Olímpicos realizados en Río de Janeiro, y fue reconocido como uno de sus legados. UVLO es un programa de empoderamiento de niñas, adolescentes y mujeres en sus habilidades socio-emocionales, en sus capacidades de autonomía, conocimiento de sus derechos, y para sus proyectos de vida, utilizando el deporte con perspectiva de género como una herramienta para la transformación y la disminución de la violencia contra ellas.

### ¿Qué metodología utiliza UVLO?

La metodología, inspirada en un modelo desarrollado por la organización Women Win, se apoya en dos pilares principales: acceso a la práctica deportiva en espacios seguros, y desarrollo de habilidades para la vida. Esta estrategia se implementa a través de cuatro módulos, que se dictan en un plazo mínimo de seis (6) meses, con una frecuencia de dos (2) talleres semanales, de dos (2) horas cada uno, en formato de taller grupal, veinte (20) grupos, veinticinco (25) participantes por grupo. En la primera hora, las participantes participan de alguna práctica deportiva conducida por profesoras que han sido entrenadas en la metodología. En la segunda hora, el mismo grupo de chicas participa de dinámicas (rondas de diálogo, teatro, exhibición de videos, juegos, etc.) que son acompañadas por una facilitadora/tallerista. Los temas que se trabajan se articulan en los siguientes cuatro ejes temáticos:

- Sé vos misma: autoestima y liderazgo.
- Sé saludable: salud y derechos sexuales y reproductivos.
- Empoderate: derechos y eliminación de la violencia contra la mujer.
- Planifica tu futuro: objetivos y planificación profesional y financiera.

ONU Mujeres, junto con sus socios, brindarán las capacitaciones y los materiales necesarios para la implementación de la metodología, a las organizaciones que sean seleccionadas a través de esta Convocatoria.

### ¿A quiénes está dirigido?

El programa tiene como destinatarias directas a chicas de 13 a 18 años residentes en barrios vulnerables de la Zona 1 (Comunas 1 y 8) y de la Zona 2 (Comunas 4 y 7). También es esperable que a través de UVLO sean fortalecidas las capacidades de otras organizaciones comunitarias que ya utilicen el deporte con perspectiva de género como herramienta o bien que desean adoptar la metodología.



## **Anexo I**

### **Principales Componentes y Actividades del Programa**

#### **¿Cómo son medidos los resultados?**

El programa prevé la realización de diversas actividades de evaluación y seguimiento, las cuales serán apoyadas por los socios del proyecto. Las organizaciones seleccionadas serán responsables por operativizar la creación de una línea de base, un registro continuo de los avances del proyecto y la realización de una evaluación final que constate los cambios ocurridos en el período de implementación del programa.

La modalidad de implementación de UVLO prevé el desarrollo de componentes y actividades que son mandatorios, pero las organizaciones pueden además integrar otras que consideren necesarias para alcanzar el logro de los objetivos, siempre que las mismas puedan ser cubiertas dentro del financiamiento disponible o bien sean financiadas con fondos propios.

#### **Componente Curricular**

**Objetivo:** implementar el currículo UVLO en barrios vulnerables de la Ciudad de Buenos Aires, alcanzando al menos a 24 grupos de chicas (con 25 participantes por grupo/ 600 chicas), con sesiones deportivas y de desarrollo de habilidades socio-emocionales dos veces por semana, por un plazo mínimo de 6 meses, siempre considerando las 40 sesiones obligatorias del programa.

Las actividades contemplan la implementación de la currícula y los contenidos de UVLO en talleres grupales, cuyo componente deportivo será dictado por profesora previamente capacitada, que forma parte de programas de Adolescencia o Deporte Inclusivo del GCBA o Núcleos Deportivos. Los módulos de habilidades socio-emocionales serán impartido por facilitadoras que serán contratadas y coordinadas por las ONG seleccionadas en la convocatoria. Además, este componente prevé la realización de encuentros, torneos e intercambios que favorezcan el empoderamiento de las chicas y fortalezcan su participación en el programa. Los mismos serán coordinados conjuntamente con las organizaciones seleccionadas, ONU Mujeres y el GCBA.

#### **Componente Evaluación**

**Objetivo:** evaluar el impacto del programa y crear evidencia que apoye la participación de niñas y adolescentes mujeres en programas deportivos integrales.

Las actividades contemplan en primer lugar la realización de una autoevaluación en relación a su capacidad en las temáticas de perspectiva de género y protección de la infancia, que incluye la participación en un taller de protección y la elaboración de protocolos de atención y derivación para salvaguardar la integridad de las participantes. En segundo lugar, contemplan la realización de una línea de base, el seguimiento regular y la evaluación final, así como la realización de visitas, sistematización de resultados, elaboración de documentos, entre otros. Asimismo, con apoyo de los socios del proyecto, se prevé la implementación de la herramienta “Salesforce” diseñada por Women Win, en la cual las organizaciones seleccionadas deberán realizar la carga de datos de línea de base y de línea final.

#### **Componente Diseminación**

Un programa conjunto de

en colaboración con

socio implementador



Objetivo: contribuir con la diseminación de mensajes que rompen con los estereotipos de género y promueven la imagen de las chicas como agentes de cambio a partir del deporte.



El programa contempla la realización de una campaña de comunicación, eventos de difusión y de formación de periodistas y embajadores deportivos con perspectiva de género, entre otros. Se espera que las organizaciones seleccionadas contribuyan con la difusión de la campaña, con la facilitación de los talleres/eventos dirigidos a las participantes y a los/as embajadores/as deportivos/as, y con la difusión y disseminación de los resultados en los barrios y las comunidades donde se están implementando las acciones.

### **Anexo III**

#### **Financiación Disponible y Distribución**

Para poder llevar a cabo todos los componentes y actividades previstas en la convocatoria, las organizaciones solicitantes deberán ajustarse al financiamiento disponible que se especifica a continuación. Por favor, tenga en cuenta su distribución, puesto que no es posible modificar los montos de un rubro a otro.



Actividades a realizar	Componente	Rubro / Tipo de Gasto	Financiamiento Disponible (US\$)	Financiamiento Disponible (AR\$)
Realizar una autoevaluación sobre perspectiva de genero y protección de la infancia (safeguarding workshop); Desarrollar protocolos de atención y derivación que aseguren la protección de las chicas beneficiarias	componente curricular	RRHH: consultoria local, personal de apoyo	\$ 3,000.00	\$ 189.000,00
Realizar capacitaciones de refuerzo a las formadoras cuando necesario; Implementar 24 talleres de habilidades socioemocionales en cada zona de 40 sesiones de 2hs por talleres, con frecuencia de 2 encuentros semanales. (los talleres deberán totalizar 600 chicas en cada zona, y cada taller tendrá una facilitadora asignada y un promedio de 25 chicas participantes) Asegurar el traslado de facilitadoras y del material a las sedes de los talleres. Asegurar el material de librería, equipamiento deportivo y otro equipamiento necesario para desarrollar la actividad	componente curricular	traslados (viaticos, buses) RRHH: Coordinación del programa, Asistentes, Talleristas/Facilitadoras, otros profesionales o personal de apoyo a contratar (coordinadores territoriales), responsable financiero. ART y seguros equipamiento deportivo materiales de oficina y librería equipamiento informatico (computadoras, impresoras, tablets) catering alquiler de espacios costos operativos (internet, telefono, gastos bancarios)	\$ 210,500.00	\$ 13.261.500,00
Realizar recolección de datos inicial para armar línea de base (durante la 2da sesión del programa). Realizar recolección de datos final para evaluación de impacto (durante fin del programa) Asegurar contratación de un consultor/a especializado/a en M&E y de personal de apoyo para recolección y carga de datos Cargar los datos de la línea de base y final en plataforma salesforce Asegurar equipamiento (IT u material de librería) y recursos (servicios de datos/telefonía) necesarios para la recolección y carga de datos	Componente Evaluación	RRHH: consultoria local (especialista de Monitoreo y evaluación, contratada durante todo el periodo de implementación), personal de apoyo (contratado ad hoc para data entry y recolección de datos) Equipamiento: Tablets u otro dispositivo para relevamiento servicio de datos/telefonía, traslados locales seguros de equipamiento seguros y ART materiales de librería	\$ 14,000.00	\$ 882.000,00
Recopilar y analizar información. Elaborar documentos e informes periodicos Sistematizar los resultados Realizar monitoreo del programa	Componente Evaluación	traslados locales RRHH: consultoria local (especialista de Monitoreo y evaluación por el periodo de implementación),	\$ 5,000.00	\$ 315.000,00
Realizar visitas a territorio cada vez que sea necesario (asegurar traslados durante todo el periodo de implementación) Realizar el seguimiento regular del programa	Componente Evaluación	traslados locales RRHH: consultoria local (especialista de Monitoreo y evaluación por el periodo de implementación),	\$ 5,000.00	\$ 315.000,00
Difundir los resultados del proyecto: diseñar y generar publicaciones impresas y contenido audiovisual Realizar eventos de difusión y de promoción de igualdad de genero en territorio	Componente Evaluación - componente Curricular Componente diseminación	Impresiones y otras publicaciones servicios de diseño grafico servicio de producción audiovisual RRHH: personal de apoyo para organización de eventos catering para eventos alquiler de espacio para eventos	\$ 16,650.00	\$ 1.048.950,00
Diseñar y desarrollar una campaña de comunicación para sensibilizar sobre igualdad de genero y deconstruir estereotipos negativos, producción de material audiovisual e impresiones	componente diseminación	RRHH: servicio de diseño de campaña de comunicación servicio de producción audiovisual Impresiones y otras publicaciones servicios de diseño grafico	\$ 50,000.00	\$ 3.150.000,00
Realizar torneos o eventos/talleres para promover mensajes de igualdad de genero y sensibilizar atletas y embajadores deportivos y del programa UVLO. Diseñar mensajes y talleres sobre perspectiva de genero. Producir folletos sobre comunicación y deporte.	componente diseminación	RRHH: personal de apoyo para organización de eventos catering para evento alquiler de espacio para eventos servicio de diseño de campaña de comunicación impresiones producción de material audiovisual material de librería traslados para el evento	\$ 25,000.00	\$ 1.575.000,00
Llevar a cabo conferencias de prensa y eventos para difundir el programa UVLO y sensibilizar y capacitar periodistas deportivos en perspectiva de genero	componente diseminación	RRHH: personal de apoyo para organización de eventos alquiler de espacio para eventos impresiones producción de material audiovisual	\$ 5,000.00	\$ 315.000,00



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Informe gráfico**

**Número:**

Buenos Aires,

**Referencia:** Guía de estándares mínimos

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 5 pagina/s.