



G O B I E R N O D E L A C I U D A D D E B U E N O S A I R E S

"2019 -Año del 25° Aniversario del reconocimiento de la autonomía de la Ciudad de Buenos Aires"

Anexo

Número:

Buenos Aires,

Referencia: EX-2019-19401525- -GCABA-SSCON – Normas complementarias, interpretativas y operativas del Régimen de Patrocinio

ANEXO III

(Anexo I del convenio)

Convenio de Patrocinio de la Ciudad de Buenos Aires

1.- DATOS PATROCINADOR.

Nombre/denominación:

Representante legal/apoderado:

Cuit:

Teléfono:

Domicilio real/legal:

Domicilio constituido en C.A.B.A:

Domicilio electrónico:

Sitio web:

Contacto:

Nombre:

Teléfono:

Correo electrónico:

2.- ACTIVO PATROCINABLE.

- a. Denominación: (Identificación del activo)
- b. Categoría del patrocinador: (Productos/Servicios).
- c. Clase del Activo Patrocinable: (Evento/Programa/Actividad/Campaña/Restauración/ Sedes e Instalaciones).
- d. Descripción: (Breve descripción del activo).

3.- PLAZO.

El patrocinio se extiende por el plazo de _____ (días/meses/años), desde el día _____ hasta el día _____.

4.- APORTE DEL PATROCINADOR.

- a. Aporte en dinero (Monto)
- b. Aporte en Bienes
 - a. Bienes
 - b. Cantidades
 - c. Especificaciones
 - d. Valuación
- c. Aporte en Servicios
 - a. Servicios
 - b. Periodo
 - c. Descripción
 - d. Valuación

El aporte en dinero que realice el PATROCINADOR será destinado a _____

5.- ACCIONES DE DIFUSIÓN.

- a. Marca a asociar del PATROCINADOR:
- b. Memoria descriptiva de la acción de difusión:
- c. Presencia del PATROCINADOR en el activo patrocinado:
- d. Mención del carácter de PATROCINADOR en la comunicación del GCBA:
- e. Comunicación de la acción en las campañas del PATROCINADOR:

6.- VALORES DE LA MARCA A ASOCIAR.

Descripción de la visión de la marca e ideas a las que se asocia.

- a. Marca denominativa/figurativa/mixta:
- b. Identidad de la Marca (idea rectora principal con la que la que se identifica:
- c. Mensaje identificador (slogan):
- d. Propuesta de valor (valores que busca promover):

e. Posicionamiento estratégico (notoriedad en el mercado):

Patrocinador:

Fecha:

Firma:

Aclaración: